

SILKROAD

<http://www.silkroadhanoi.vn>
<http://www.silkroadvina.vn>



Sự thân thiện với con người và môi trường
luôn song hành cùng kỹ thuật tiên tiến tại
SILKROAD.

Global SILKROAD

Với kỹ thuật hiện đại, thân thiện với môi trường
và dòng sản phẩm nông cốt **ROADCON®** đang
được sử dụng tại những công trình lớn của thế giới,
SILKROAD sẽ không ngừng vươn lên trở thành
thương hiệu phụ gia toàn cầu.



LIÊN VỰC KINH DOANH

Phụ gia bê tông, phụ gia đông kết nhanh cho
bê tông phun, vật liệu sản, silica fume, tro bay,
phụ gia trợ nghiền.

SILKROAD HANOI JSC
<http://www.silkroadhanoi.vn>

SILKROAD VINA JSC
<http://www.silkroadvina.vn>

SILKROAD C&T
<http://www.silkroadct.co.kr>

SILKROAD T&D
<http://www.silkroadtd.co.kr>

CHUYÊN TƯ VẤN VÀ THIẾT KẾ

SILKROAD

Special Theme

NHỮNG ĐƯỜNG HẦM KẾT NỐI
NIỀM VUI

Focus

Đại hội Billiards ngành xây dựng Cup SILKROAD
lần thứ nhất tại Việt Nam

Star

Sơn Tùng M-TP - Hành trình trưởng thành từ
những "đón rơi" đến người xô đổ mọi kỷ lục Vpop

Architectural Memoir

Cường quốc về thiết kế Bắc Âu -
Copenhagen Đan Mạch



2019 vol.9 Winter

Tản mạn Đông

Mùa đông đến, và mùa đông màu xám luôn là mùa dài nhất trong xứ sở của tôi. Đầu Đông, Bà chúa mùa Đông ban tặng riêng cho Đông một màu hoa sữa - loài hoa trắng trong, tinh khiết. Tôi gọi riêng mùa hoa sữa là mùa hoa đón đưa, màu trắng tinh khôi là màu của đến và đi, là màu của hạnh phúc và của nỗi buồn. Đông cũng vậy...

Có ai đã từng định nghĩa về mùa Đông?

Có lẽ với một số người, họ chỉ nghĩ rằng mùa Đông là mùa tiếp nối của mùa Thu, là mùa "khó ưa" nhất trong bốn mùa. Tôi lại nghĩ khác.

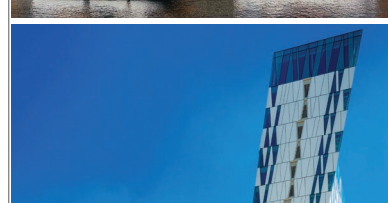
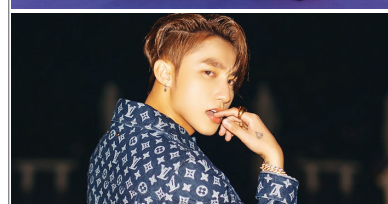
Mùa Đông là mùa của yêu thương. Nhìn mẹ giục con mặc chiếc áo len mẹ mới đan cho ấm, nghe tiếng bố nhẹ nhàng hỏi xem con có lạnh không mà không khỏi nao lòng. Ngồi trong căn nhà ấm, nhìn ra ngoài đường, khi nghe thấy tiếng rao của một người bán hàng rong, ta thấy lòng dâng trào một cảm xúc mãnh liệt...

Có mùa Đông, ta mới thấy yêu và trân trọng vàng thái dương ấm áp của mùa Xuân - vàng thái dương chờ bao nỗi mong đợi. Và mỗi một mùa Đông đến, ta biết ta đã và đang dần lớn lên, lớn để thành người, lớn để làm những việc giúp ích cho xã hội. À phải rồi, lớn để còn yêu mùa Đông nữa chứ!



Contents

02	CẢM THỨC MÙA
04	SPECIAL THEME
04	Intro Những đường hầm kết nối niềm vui
06	Review Hầm đường bộ Việt Nam - Những kỳ tích thay đổi cuộc sống trong gần 2 thập kỷ
08	Interview PGS.TS Tổng Trần Tùng - Phó Chủ tịch Hội KHKT Cầu đường Việt Nam: "Cần xác định hầm đường bộ là định hướng quan trọng trong phát triển hạ tầng giao thông"
10	Report Xu hướng xây dựng đường hầm - cuộc đua không khoan nhượng của toàn thế giới
12	Focus Đại hội Billiards ngành xây dựng Cup SILKROAD lần thứ nhất tại Việt Nam
14	Issue Hội thảo Khoa học kỹ thuật Phụ gia Bê tông lần thứ 6 và 7
16	Partner Bà Đinh Thị Ngọc Minh - TGD Bê Tông Minh Tâm Quyền lực của sự mềm mại - Bản tuyên ngôn nữ quyền mạnh mẽ
18	People Con người SILKROAD VINA JSC Anh Nguyễn Hữu Nghiêm - Trưởng nhóm 3 kinh doanh
20	Product Phụ gia đông kết nhanh không kiềm thân thiện với môi trường dùng cho bê tông phun ROADCON®-LF3000
22	Now in SILKROAD <ul style="list-style-type: none">SILKROAD thành lập văn phòng mới tại Đà NẵngSILKROAD, tận hưởng sự vinh danh của các giải thưởng đối ngoạiSILKROAD HANOI JSC - Góp phần vào bức tranh quy hoạch và phát triển Năng Lượng tái tạo tại Việt NamSILKROAD VINA JSC trao thưởng cho nhân viên xuất sắc nhất quý II năm 2019
26	Star Sơn Tùng M-TP - Hành trình trưởng thành từ những "đòn roi" đến người xô đổ mọi kỷ lục Vpop
28	Architectural Memoir Cường quốc về thiết kế Bắc Âu - Copenhagen Đan Mạch
32	Health, Food & Leisure Sản xuất vật liệu thân thiện với tự nhiên và nói không với đồ nhựa dùng một lần: Xu hướng bảo vệ môi trường đang lan toả
34	SILKROAD News
35	Readers' Thoughts



COVER STORY

Khách sạn Bella Sky - Đan Mạch

Khách sạn gồm 2 tòa nhà có tên Bella Sky Comwell cao 23 tầng (76,5m) với hơn 800 phòng các loại. Điểm nổi bật nhất của khách sạn này chính là hình dáng nghiêng của chúng. Cả 2 tòa nhà được xây nghiêng theo 2 hướng khác nhau với độ nghiêng là 15 độ, cho phép người bên trong tòa nhà có được cái nhìn thoáng hơn ra khung cảnh xung quanh.

Số 09 - Mùa đông - Năm 2019 (SILKROAD) - Ấn phẩm nội bộ
Chủ biên: Yang, Yoon Sub
Ngày phát hành: 31/12/2019
Nơi phát hành: Lô XN 46-4, KCN Đại An, Hải Dương, Việt Nam
Thiết kế: Moochi | Ảnh: Trang Bi

CẢM THỨC MÙA

SPECIAL THEME

Intro

Những đường hầm kết nối niềm vui

Review

Hầm đường bộ Việt Nam - Những kỳ tích thay đổi cuộc sống trong gần 2 thập kỷ

Interview

PGS.TS Tổng Trần Tùng - Phó Chủ tịch Hội KHKT Cầu đường Việt Nam: "Cần xác định hầm đường bộ là định hướng quan trọng trong phát triển hạ tầng giao thông"

Report

Xu hướng xây dựng đường hầm - cuộc đua không khoan nhượng của toàn thế giới

Focus

Đại hội Billiards ngành xây dựng Cup SILKROAD lần thứ nhất tại Việt Nam

Issue

Hội thảo Khoa học kỹ thuật Phụ gia Bê tông lần thứ 6 và 7

Partner

Bà Đinh Thị Ngọc Minh - TGD Bê Tông Minh Tâm
Quyền lực của sự mềm mại - Bản tuyên ngôn nữ quyền mạnh mẽ

People

Con người SILKROAD VINA JSC
Anh Nguyễn Hữu Nghiêm - Trưởng nhóm 3 kinh doanh

Product

Phụ gia đông kết nhanh không kiềm thân thiện với môi trường dùng cho bê tông phun ROADCON®-LF3000

Now in SILKROAD

- SILKROAD thành lập văn phòng mới tại Đà Nẵng
- SILKROAD, tận hưởng sự vinh danh của các giải thưởng đối ngoại
- SILKROAD HANOI JSC - Góp phần vào bức tranh quy hoạch và phát triển Năng Lượng tái tạo tại Việt Nam
- SILKROAD VINA JSC trao thưởng cho nhân viên xuất sắc nhất quý II năm 2019

Star

Sơn Tùng M-TP - Hành trình trưởng thành từ những "đòn roi" đến người xô đổ mọi kỷ lục Vpop

Architectural Memoir

Cường quốc về thiết kế Bắc Âu - Copenhagen Đan Mạch

Health, Food & Leisure

Sản xuất vật liệu thân thiện với tự nhiên và nói không với đồ nhựa dùng một lần: Xu hướng bảo vệ môi trường đang lan toả

SILKROAD News

Readers' Thoughts

NHỮNG ĐƯỜNG HẦM KẾT NỐI

niềm vui

Hầm đường bộ được định nghĩa một cách đơn giản là những con đường ngầm xuyên dưới mặt đất, bao gồm: hầm qua núi, qua sông, qua biển, hầm chui qua đường bộ, hầm chui qua đường sắt, đô thị, kể cả hầm dành cho người đi bộ. Những công trình đường hầm không chỉ đóng vai trò giữ cho giao thông liên mạch, kết nối các vùng đất, mà còn có kiến trúc độc đáo và giá trị cảnh quan đặc biệt. Đường hầm luôn được coi là đỉnh cao của kỹ thuật và nghệ thuật xây dựng, chúng biến giấc mơ xuyên qua lòng biển hay những dãy núi cao ngất của con người trở thành hiện thực.

Tại Việt Nam, hàng trăm công trình đường hầm lớn nhỏ trên khắp cả nước đã và đang làm tốt vai trò đảm bảo an toàn và giảm ách tắc giao thông.

Đặc biệt, những đoạn đèo dốc nguy hiểm trên quốc lộ 1 qua các tỉnh Nam Trung Bộ cũng đang được thay thế bởi các dự án hầm đường bộ quy mô lớn như Đèo Cả, Cù Mông, Hải Vân. Hầm xuyên biển dài nhất Việt Nam nối 2 đầu Quảng Ninh cũng vừa được khởi công xây dựng vào đầu năm nay. Đáng chú ý, tháng 10/2019, mũi khoan cuối cùng thông hầm Hải Vân 2 đã hoàn tất. Sau khi đi vào vận hành vào năm 2020, đây sẽ là công trình hầm đường bộ dài nhất Đông Nam Á với tổng vốn đầu tư 7.200 tỷ đồng nối thông Thừa Thiên - Huế với Đà Nẵng do người Việt làm chủ hoàn toàn công nghệ xây dựng. [SILKROAD](#)

HẦM ĐƯỜNG BỘ VIỆT NAM

NHỮNG KỶ TÍCH THAY ĐỔI CUỘC SỐNG TRONG GẦN 2 THẬP KỶ

HẦM ĐƯỜNG BỘ XUYÊN NÚI VÀ VAI TRÒ THúc ĐẨY LIÊN KẾT VÙNG

Trước đây trên hành trình hàng ngàn km từ Bắc vào Nam, đèo Hải Vân, đèo Cánh Sừng hay đèo Cù Mông là nỗi khiếp sợ với rất nhiều tài xế. Con đèo Hải Vân dài đến 20km, một bên là vách núi sừng sững, một bên là vực sâu thăm thẳm với những "điểm đen" tai nạn đầy ám ảnh. Đèo Cánh Sừng lại có đến 98 vòng cua, trong đó có tới 10 vòng cua tay áo gấp khúc nguy hiểm, đã có rất nhiều vụ tai nạn xảy ra tại đây để lại hậu quả hết sức thương tâm.

Thế rồi những "điểm đen" tai nạn đó đã dần biến mất khi những mũi khoan đầu tiên xuyên vào dãy núi, xây dựng những hầm đường bộ nối thẳng quốc lộ 1. Trên phương diện về hạ tầng giao thông, hầm đường bộ xuyên núi là 1 sự thành công rất lớn khi trở thành tuyến đường an toàn hơn, thuận tiện hơn cho các tài xế, rút ngắn thời gian di chuyển, đồng thời cũng tạo giá trị thẩm mỹ hiện đại cho địa hình.

Quan trọng hơn thế nữa, hầm đường bộ ra đời còn là "bàn đạp" thúc đẩy mạnh mẽ cho sự phát triển kinh tế và định hình cho quy hoạch tại các địa phương.

Còn nhớ vào tháng 6/2005, hầm Hải Vân đã chính thức được khánh thành sau 5 năm xây dựng, xuyên qua dãy núi Bạch Mã, nối liền tỉnh Thừa Thiên - Huế và Đà Nẵng. Việc thông hầm Hải Vân đã rút ngắn được gần 1/2 quãng đường, rút ngắn 1/4 thời gian di chuyển so với đi đường đèo, đồng thời cũng là thời điểm mở ra cho nhiều tỉnh thành cơ hội phát triển kinh tế, giao lưu văn hoá và phát triển du lịch rất lớn.

Trong buổi lễ khánh thành hầm Hải Vân, Thủ tướng Phan Văn Khải đã nhấn mạnh ý nghĩa kinh tế hết sức to lớn của công trình này: "Mở đường hầm là tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển kinh tế xã hội của cả nước, nhưng trực tiếp là của miền Trung. Mở đường hầm là điểm đầu và điểm cuối của con đường hành lang Đông - Tây, là con đường mà các nước ASEAN và các nước vùng sông Mê Kông coi đây là một trong những dự án quan trọng".

Việc thông hầm Hải Vân còn nối dài nét vẽ quy hoạch đồng bộ từ Thừa Thiên - Huế tới Đà Nẵng. Nếu như trước đây khi chưa xây dựng hầm Hải Vân, ngọn núi Bạch Mã sừng sững tuy rất đẹp nhưng lại như điểm "ngăn" làm kim lại những tiềm năng, lợi thế phát triển kinh tế, du lịch cho cả Thừa Thiên - Huế và Đà Nẵng.

Từ những "đại công trình" xuyên núi như hầm Hải Vân, hầm Đèo Cả cho đến những con đường mới hiện đại chui dưới lòng đô thị như hầm Thủ Thiêm hay hầm Thanh Xuân, hầm đường bộ không chỉ là 1 bộ phận thiết yếu trong kết cấu hạ tầng giao thông mà còn có vai trò rất lớn đối với sự phát triển kinh tế cũng như quy hoạch tại các địa phương trên cả nước. Trong khuôn khổ bài viết này, chúng tôi đề cập nhiều hơn đến những đường hầm xuyên núi đã tạo nên sự thay đổi mạnh mẽ của vùng Trung - Nam bộ trong gần 2 thập kỷ vừa qua.

HOÀNG AN, BIÊN TẬP VIÊN



Khi hầm Hải Vân chính thức được thông xe, để tận dụng những lợi ích mà hầm Hải Vân mang lại, các địa phương phía Bắc và phía Nam của hầm đã có những định hướng quy hoạch nhằm phát triển kinh tế, du lịch. Theo đó, phía Bắc vùng Lăng Cô (Thừa Thiên - Huế) xây dựng khu du lịch để thu hút khách, phía Nam (Đà Nẵng) xây dựng cảng để thu hút tàu bè nước ngoài vào và xuất cảng hàng hóa của miền Trung cũng như hàng hóa từ Lào và Đông Bắc Thái Lan ra các nước.

Khi hầm Hải Vân, hầm Đèo Ngang (khánh thành năm 2004) và hầm Đèo Cả (khánh thành năm 2017) đi vào khai thác hiệu quả, ý tưởng về một đường hầm xuyên núi nối liền tỉnh Bình Định và Phú Yên đã bắt đầu được nhen nhóm. Vào ngày 21/1/2019, hầm Cù Mông đã chính thức được khánh thành, rút ngắn 30 phút di chuyển bằng ô tô qua đèo Cù Mông xuống chỉ còn 6 phút.

Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định, ông Hồ Quốc Dũng đã nói về tiềm năng phát triển kinh tế của công trình này. Theo đó, trong chiến lược phát triển TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định định vị được hướng phát triển thành phố trong tương lai là mở rộng theo hướng Đông Bắc hoặc hướng Tây. Ở hướng Đông Bắc, tỉnh sẽ dựa trên tuyến đường ven biển kết nối Khu kinh tế Nhơn Hội với Sân bay Phù Cát. Hướng Tây sẽ lấy tuyến Quốc lộ 1A và tuyến Quốc lộ 19 - một huyết mạch được cho là cánh cửa của khu vực Tây Nguyên.

"Hiện tại, dọc tuyến Quốc lộ 1A đang được quy hoạch phát triển khá mạnh với ga Diêu Trì và cả vệt đô thị kéo dài đến chân đèo Cù Mông. Việc hoàn thành và đưa vào hoạt động công trình hầm



đường bộ đèo Cù Mông sẽ tạo nên một điểm nhấn quan trọng cho sự phát triển về hướng Tây của TP. Quy Nhơn, cũng như góp phần mở toang cánh cửa cho Bình Định nói chung và TP. Quy Nhơn nói riêng phát triển", ông Dũng nhận định.

Cũng như hầm Hải Vân, hầm đường bộ xuyên qua đèo Cù Mông được kỳ vọng là công trình trọng điểm giúp thúc đẩy và định hình quy hoạch kinh tế tại cả Bình Định và Phú Yên.

Tháng 12/2016, Hầm đường bộ Hải Vân 2 được khởi công, tổng kinh phí xây dựng hơn 7.200 tỷ đồng. Tổng chiều dài của hầm là hơn 12,6km, trong đó đường dẫn phía bắc nằm ở thị trấn Lăng Cô (Thừa Thiên - Huế) dài 2,1km, đường dẫn phía nam nằm ở phường Hòa Hiệp Bắc (Đà Nẵng) dài 4,3km, đường hầm dài hơn 6,2km. Trong gần 3 năm, hàng trăm công nhân cùng với máy móc đã hoạt động ngày đêm để đào hầm, và những mũi khoan cuối cùng của công cuộc thông hầm đã hoàn thành vào 12/10/2019. Hầm Hải Vân 1 và 2 được xem là hai hầm đường bộ dài nhất khu vực Đông Nam Á. Việc đưa vào sử dụng hầm Hải Vân 2 vào năm 2020 sẽ giúp giảm áp lực cho hầm Hải Vân 1, rút ngắn thời gian lưu thông cho các phương tiện, đồng thời thúc đẩy liên kết Thừa Thiên - Huế và Đà Nẵng ngày càng mạnh mẽ hơn.

HẦM ĐƯỜNG BỘ KIẾN TẠO NÉT VẼ ĐÔ THỊ HIỆN ĐẠI

Không chỉ là những công trình hầm xuyên núi, hệ thống hầm đường bộ Việt Nam còn có sự góp mặt của nhiều tuyến đường chui dưới lòng đô thị hiện đại như hầm Thủ Thiêm (TP. HCM), hầm Kim Liên, hầm Thanh Xuân (Hà Nội).



Vào 6h00 sáng ngày 20/11/2011, hầm Thủ Thiêm đã chính thức được thông xe, trở thành công trình hầm đường bộ xuyên lòng sông đầu tiên của Việt Nam. Không kết nối 2 tỉnh thành như những hầm đường bộ xuyên núi, hầm Thủ Thiêm nằm trọn vẹn trong TP. HCM, kết nối Quận 1 và Quận 2 của thành phố.

Trước khi hầm Thủ Thiêm đi vào hoạt động, bán đảo Thủ Thiêm (Quận 2) cách trung tâm TP. HCM hơn 300m đường sông, phương tiện di chuyển qua sông chính là con phà chạy qua sông Sài Gòn. Vùng đất này rộng 737ha, là nơi sinh sống và làm việc của khoảng 40.000 dân, đa phần là công chức, công nhân sáng đi, chiều về giữa hai bờ sông Sài Gòn. Theo thống kê, kinh tế Thủ Thiêm chỉ tăng trưởng khoảng 5% mỗi năm. Người dân chủ yếu làm các công việc ven bờ sông Sài Gòn. Phần còn lại sống nhờ các nghề tự do với dịch vụ trên sông, buôn bán nhỏ. Nông nghiệp hầu như không phát triển do đất hoang hóa nhiều. Các nguồn lợi từ thủy sản cũng hầu như không có.

Tám năm sau sự xuất hiện của hầm đường bộ xuyên lòng sông hiện đại, từ vùng đầm lầy, dân cư hoang vắng, Thủ Thiêm đã chuyển mình nhanh chóng. Những khu vực lân cận hầm Thủ Thiêm ngày càng phát triển và hình thành hàng loạt khu đô thị lớn nhỏ. Đây cũng là khu vực có thị trường bất động sản phát triển nhanh nhất và đắt đỏ hàng đầu tại TP. HCM hiện nay.

Có thể thấy sự xuất hiện của những đường hầm không chỉ là giải pháp về giao thông mà còn là biện pháp xây dựng và thúc đẩy kinh tế địa phương hiệu quả. Sự thay đổi về hạ tầng đã làm chuyển biến đời sống người dân, thậm chí còn làm xuất hiện những đô thị mà hầm đường bộ chính là cơ sở hình thành. **SILKROAD**

1. Hầm Hải Vân
2. Hầm Đường bộ Đèo Cả nối Bình Định và Phú Yên
3. Hầm Cù Mông



PGS.TS Tống Trần Tùng

Phó Chủ tịch Hội KHKT
Cầu đường Việt Nam

Tại Việt Nam, xây dựng hầm đường bộ đã đạt được rất nhiều thành tựu quan trọng trong những năm gần đây, dù chúng ta đi sau các nước phát triển khá xa trong việc xây dựng hầm. Bên cạnh việc xây dựng, bài toán làm sao để “đi tắt đón đầu” bằng những công nghệ xây dựng hiện đại, cũng như giải pháp khai thác, quản lý hầm đường bộ hiệu quả cũng rất cần được lưu tâm. Hãy cùng Ban biên tập tạp chí SILKROAD gặp gỡ PGS.TS Tống Trần Tùng - Phó Chủ tịch Hội Khoa học kỹ thuật cầu đường - Tổng Cục đường bộ Việt Nam để có góc nhìn tổng quan hơn về vấn đề này.

HOÀNG TRANG, BIÊN TẬP VIÊN

Thưa PGS.TS Tống Trần Tùng, xin ông cho biết hầm giao thông đường bộ đóng vai trò như thế nào đối với quy hoạch giao thông tại Việt Nam?

Có thể các bạn chưa biết, trong hoành tráng to tát vậy thôi, chứ trên lý thuyết hầm đường bộ còn không được “nhắc đến” trong quy hoạch như một đối tượng cầu được đánh giá hay xác định vai trò. Tuy nhiên, trên thực tế, chúng ta không thể phủ nhận hầm đường bộ đóng góp vai trò rất tích cực trong việc thay đổi bộ mặt của hạ tầng giao thông.

Tại các thành phố lớn, chúng ta thấy như hầm Thủ Thiêm (TP. Hồ

Chí Minh), hầm Nguyễn Trãi (Hà Nội), hầm Kim Liên (Hà Nội),... góp phần giảm ách tắc, làm đẹp cho cảnh quan chung của thành phố, hầm cho người đi bộ thì góp phần lớn trong việc đảm bảo an toàn giao thông cho người dân. Những đại công trình như hầm Hải Vân, hầm Đèo Cả, hầm Cù Mông,... còn góp phần thúc đẩy phát triển, thay đổi bộ mặt cả một vùng. Vì vậy, các công nghệ và thiết bị xây dựng hầm đường bộ cần phải được nghiên cứu triển khai, áp dụng để đáp ứng nhu cầu phát triển xây dựng đường bộ. Đây là một định hướng quan trọng trong 10 năm tới của chúng ta.

Xin ông cho biết, công nghệ xây dựng hầm đường bộ ở các nước phát triển có những điểm khác biệt gì so với công nghệ xây dựng loại công trình này tại Việt Nam hiện nay?

Những công nghệ xây dựng hầm đường bộ đã được áp dụng ở các nước phát triển như khoan, nổ mìn định hướng, phương pháp đào hầm mới của Áo (NATM), đào hầm bằng máy đào hầm tổ hợp TBM, công nghệ hầm chìm chờ nổi,... đều đã được các kỹ sư, cán bộ, công nhân Việt Nam nắm bắt và làm chủ rất nhanh.

Sau chương trình chuyển giao công nghệ đào hầm bằng phương pháp NATM thuộc dự án hầm đường bộ Hải Vân được triển khai thành công, đội ngũ xây dựng hầm của Việt Nam đã làm chủ hoàn toàn công nghệ này để xây dựng một loạt các hầm đường bộ như hầm A Roàng 1, A Roàng 2 trên đường Hồ Chí Minh, hầm Đèo

Ngang, hầm Cổ Mã, hầm Đèo Cả, hầm Phước Tượng, hầm Cù Mông, mở rộng hầm thứ hai của hầm Hải Vân trên quốc lộ 1, các hầm trên tuyến cao tốc Hà Nội - Lào Cai đang xây dựng và chuẩn bị xây dựng các hầm trên các đoạn tuyến cao tốc phía Đông hiện nay như hầm Mũi Trâu, hầm Thần Vũ,... Công nghệ hầm chìm chờ nổi sau thành công ở hầm Thủ Thiêm sẽ được áp dụng để xây dựng hầm Cửa Lục vượt biển ở thành phố Hạ Long.

Bằng kinh nghiệm của mình, ông có thể chia sẻ về những đặc điểm kỹ thuật cần đặc biệt lưu ý trong xây dựng hầm đường bộ?

Trong xây dựng hầm đường bộ, trước hết là nắm vững điều kiện địa chất, địa hình để lựa chọn được công nghệ, thiết bị xây dựng hầm thích hợp, ở đâu thì nên chỉ sử dụng công nghệ NATM, ở đâu thì phải dùng công nghệ hầm chìm chờ nổi, ở đâu thì cần sử dụng TBM, trong điều kiện nào thì nên đào trần,... Ứng với mỗi một công nghệ xây dựng hầm là giải pháp định vị và dụng cụ, thiết bị tương ứng.



Vấn đề chống thấm cho vỏ hầm cũng quan trọng không kém. Hầm mà lại ẩm ướt thì rất nguy hiểm cho cả người dân và cơ quan quản lý, phải hiểu được bản chất và cơ chế chống thấm đối với từng công nghệ xây dựng hầm thì mới lựa chọn được vật liệu và giải pháp chống thấm thích hợp tương ứng. Ngoài ra các vấn đề liên quan đến công tác phòng chống cháy, cứu hộ cứu nạn, thoát hiểm trong quá trình thi công và vận hành, khai thác cũng là những vấn đề cần đặc biệt lưu ý.

Theo ông, các hầm giao thông đường bộ tại Việt Nam sau khi được đưa vào vận hành đã phát huy được hết những lợi ích của chúng đối với giao thông tại Việt Nam hay chưa?

Có thể khẳng định rằng, các hầm đường bộ tại Việt Nam sau khi được đưa vào vận hành đã phát huy được hết những lợi ích của chúng đối với giao thông tại Việt Nam. Các hầm trên quốc lộ 1 như hầm Hải Vân, Đèo Cả, Cổ Mã, Phước Tượng, Cù Mông,... không chỉ rút ngắn được cự li và thời gian chạy xe so với sử dụng các đoạn tuyến vượt qua các con đèo này trước đây, tiết kiệm được chi phí vận tải mà còn giảm được rất nhiều tai nạn thương tâm, tránh được ùn ứ giao thông và an toàn hơn trong thiên tai.

Các hầm đường đô thị ở thành phố lớn như hầm Thủ Thiêm vượt sông ở TP.Hồ Chí Minh, những hầm chui ở các nút giao được xây dựng ở Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang,... đã góp phần quan trọng trong việc tổ chức giao thông đô thị, giảm được ùn tắc giao thông, nhất là trong giờ cao điểm. Và đặc biệt là giảm diện tích mặt đất

dành cho giao thông, vấn đề này rất đáng được lưu tâm. Trong tương lai, nếu đô thị nước ta có hệ thống hầm giao thông rộng lớn thì mặt đất sẽ thoáng đàng hơn, thành phố sẽ đẹp hơn rất nhiều.

Những vấn đề nào về khai thác và vận hành các hầm đường bộ tại Việt Nam hiện nay mà ông đánh giá là chưa thực sự hiệu quả? Để khắc phục những vấn đề đó, theo ông cần đưa ra những giải pháp như thế nào?

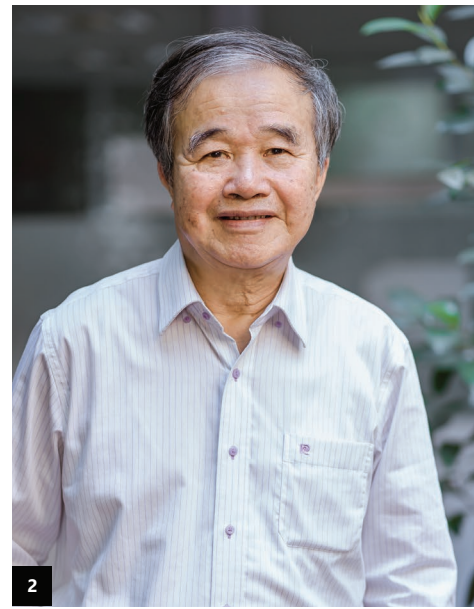
Tôi đánh giá việc vận hành và khai thác hầm đường bộ ở nước ta hiện nay tương đối hiệu quả. Dư luận những năm trước có nỗi cộm việc các hầm đi bộ tại thành phố Hà Nội được đầu tư rất lớn nhưng chả ai thèm đi, vấn đề này thì không thể đổ lỗi cho công trình hay việc khai thác vận hành vì còn liên quan đến thói quen và ý thức của người dân. Xây lên nhưng người dân lại không xài vì không quen. Ở các nước phát triển, người ta đi một quãng dài để qua hầm đi bộ cho an toàn nhưng bà con ta lại cứ thích băng luôn qua đường cho nhanh. Công trình để lâu không có người sử dụng thì không tránh khỏi việc xuống cấp. Những năm gần đây, khi ý thức người dân nâng cao hơn thì các hầm này đang dần phát huy được hiệu quả của mình.

Các hầm đường bộ trên quốc lộ 1 trung bình ngày đêm có trên chục ngàn lượt xe ô tô qua hầm. Các đơn vị quản lý khai thác các hầm đường bộ đã phối hợp thường xuyên với lực lượng cảnh sát giao thông địa phương và các cơ quan liên quan triển khai công tác bảo đảm an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, tăng cường tuần tra, kiểm soát và xử lý các xe vi phạm khi tham gia giao thông qua hầm.

Trong thực tế quản lý khai thác hầm, đã có nhiều sự cố kếp đồng thời xảy ra gây ách tắc giao thông nhiều vị trí khác nhau trong hầm. Nhiều nguyên nhân dẫn đến các sự cố giao thông trong hầm, trong đó có ý thức tham gia của người điều khiển phương tiện và thực trạng phương tiện. Tuy nhiên, tôi đánh giá các đơn vị khai thác vận hành đã phản ứng nhanh và rất hiệu quả trong các sự cố để đảm bảo giao thông luôn thông suốt.

Xin chân thành cảm ơn ông đã chia sẻ những thông tin rất thực tế và cho độc giả có một góc nhìn tổng quan hơn về xây dựng, khai thác và vận hành hầm giao thông đường bộ tại Việt Nam. SILKROAD

1. Hầm Thủ Thiêm
2. PGS.TS Tống Trần Tùng - Phó Chủ tịch Hội Khoa học kỹ thuật cầu đường - Tổng Cục đường bộ Việt Nam



XU HƯỚNG XÂY DỰNG ĐƯỜNG HẦM CUỘC ĐUA KHÔNG KHOAN NHƯỢNG CỦA TOÀN THẾ GIỚI

“Nếu không có một đường thẳng đi từ A đến B, hãy tạo ra nó”. Đây là câu nói mô tả chính xác về hàng nghìn đường hầm đã và đang được xây dựng. Từ những đường hầm sơ khai cách đây hàng trăm năm đến những đường hầm hiện đại được xây dựng bằng cách “đào núi, lấp biển” trên những địa hình hiểm trở nhất, giấc mơ kết nối ngày càng trở nên dễ dàng khi con người làm chủ công nghệ xây dựng và liên tục chinh phục những thử thách lớn hơn. Hãy cùng tạp chí SILKROAD tìm hiểu về xu hướng xây dựng đường hầm trên thế giới thông qua việc ghé thăm một số đường hầm tiêu biểu.

HOÀNG NGUYỆT, BIÊN TẬP VIÊN

Ngày 13/2/2010, đường vượt biển Busan - Geoje, Hàn Quốc hay còn gọi là cầu Geoga, nối Busan - thành phố lớn thứ hai ở cực nam Hàn Quốc với đảo Geoje chính thức đi vào hoạt động sau hơn 5 năm xây dựng. Tuyến đường dài 8,2km này có 4 làn xe, với 4km đường hầm xuyên biển và 2km cầu dây văng. Sau khi đi vào hoạt động, cầu Geoga đã giúp cho hành trình từ Busan đến đảo Geoje được rút ngắn chỉ còn 1 giờ lái xe so với việc phải đi hơn 3 giờ và phải đi qua phà như trước kia. Đường hầm vượt biển này được đánh giá là hầm dưới nước sâu nhất thế giới với 50m sâu dưới mặt biển, đồng thời cũng là đường hầm ngầm bê tông dài thứ hai trên thế giới.

Thời gian gần đây, trên thế giới, việc tạo ra những đường hầm thế hệ mới đặc biệt được chú trọng. Khi xây dựng những đại công trình như vậy, con người không những sử dụng công nghệ cao để đảm bảo an toàn xây dựng và an toàn giao thông, mà còn bước vào cuộc đua tạo nên cảnh quan kiến trúc đặc biệt bên trong đường hầm.

Trên công trường xây dựng công trình đường tàu điện ngầm Singapore, công nghệ mở hầm không cần thuốc nổ kết hợp phá vỡ phún thạch trong đất sét bằng các nệm thủy lực đã được sử dụng. Để gia cường đất sét mềm aluvi, các kỹ sư đã sử dụng rộng rãi việc phun vữa hoá chất áp lực cao, các thành phần gia cường bằng silicat hoá. Kết cấu đường ray, “các tấm nối” được sử dụng để giảm tiếng ồn và rung. Hình dáng kiến trúc nhà ga được thực hiện với sự phối hợp màu sắc dân tộc Trung Quốc kết hợp với tượng đài



kiểu cách hiện đại tạo nên một không gian vô cùng ấn tượng. Sân ga được tách khỏi đường ray bằng các vách ngăn có cửa mở tự động. Điều đó cho phép giảm chi phí năng lượng làm mát không khí đến 70%.

Ra khỏi đô thị với đại diện tiêu biểu là các công trình tàu điện ngầm hiện đại, chúng ta hãy cùng đến các vùng địa hình phức tạp hơn, ở nhiều nơi rất khó có thể đi từ điểm A đến điểm B một cách dễ dàng nếu thiếu những đường hầm. Dãy núi Alps là một ví dụ.

Tháng 6/2016, đường hầm Gotthard Base dài nhất thế giới chính thức được thông tuyến. Gotthard Base đi xuyên qua dãy núi Alps đẹp và thơ mộng nhất trên thế giới, rút ngắn thời gian di chuyển từ Zurich tới Milan chỉ còn 2,5 giờ so với chuyến hành trình dài đằng đẵng trước đó. Công trình là một sự cố gắng và nỗ lực chạm ngưỡng thần kỳ của gần 2.000 công nhân Thụy Sĩ kể từ năm 1999 đến năm 2016 với tổng mức đầu tư lên đến hơn 10,3 tỷ USD. Gotthard Base cũng là một dấu son trong lịch sử xây dựng đường hầm của thế giới khi đi xuyên qua dãy núi Alps không còn là một giấc mơ bất khả thi.

Tọa lạc tại Sogn og Fjordane (Na Uy), đường hầm Laerdal trải dài dưới núi non và vịnh, đây là công trình không thể không nhắc đến khi nói đến những đường hầm ấn tượng nhất. Để xây dựng Laerdal, những kỹ sư xây dựng đã phải thực hiện khoảng 5.000 vụ nổ để xây đường hầm dài 24km này. Trong hầm có nhiều cấu trúc đặc biệt để giảm bớt một môi và chứng sợ nơi chật hẹp của tài xế. Laerdal thể hiện sức sáng tạo vô biên của con người, không gian đẹp mắt với ánh sáng xanh kỳ ảo để lái ấn tượng mạnh mẽ cho bất cứ ai từng đi qua đây.

Na Uy cũng là nước tham vọng sẽ xây đường hầm nổi trên mặt biển đầu tiên trên thế giới. Đường hầm này sẽ rút ngắn thời gian di chuyển từ thành phố Kristiansand ở phía Nam đến Trondheim ở phía Bắc xuống còn một nửa so với hiện tại. Dự án này bao gồm một số cây cầu và đường hầm đá sâu và dài nhất thế giới, được đào xuyên qua lớp đá nền dưới đáy biển, với chiều dài 27km và sâu 392m. Tuy nhiên, phần tham vọng nhất của dự án này là việc xây dựng các đoạn đường hầm nổi nằm khoảng 30m bên dưới bề mặt nước biển.

Dự tính dự án sẽ được hoàn thành vào năm 2050. Nếu thành công, Na Uy sẽ giành phần thắng trong cuộc đua xây dựng đường hầm tương tự với Trung Quốc, Hàn Quốc và Italy.

Công nghệ xây dựng phát triển, cùng với khát khao chinh phục của con người, những đường hầm sẽ được mở ra trên mọi địa hình với những kỷ lục liên tục được xô đổ. Xu hướng xây dựng đường hầm sẽ không chỉ dừng lại ở việc tạo ra những con đường kết nối giao thông đơn thuần mà sẽ tiến đến việc biến các đường hầm thành các công trình kiến trúc, địa điểm du lịch, thậm chí là những thành phố đường hầm trong tương lai. **SILKROAD**

1,2. Hầm dưới nước Geoga Bridge tại Hàn Quốc

3,4,5. Hầm đường bộ tại Singapore

6,7,8. Hầm đường bộ tại Thụy Sĩ

9. Hầm đường bộ tại Na Uy



ĐẠI HỘI BILLIARDS NGÀNH XÂY DỰNG CUP SILKROAD LẦN THỨ NHẤT TẠI VIỆT NAM

LÊ NGỌC THANH TÂM, SILKROAD CS TEAM

Ngày 28/9 vừa qua, SILKROAD VINA JSC đã tổ chức thành công “Đại hội Billiards ngành xây dựng Cup SILKROAD lần thứ nhất tại Rome Billiards, 27 Đồng Nai, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh.

Đại hội được tổ chức tại Câu lạc bộ Rome Billiards, câu lạc bộ hiện đại, phù hợp với tiêu chuẩn thi đấu Quốc gia và không gian có sức chứa lên đến 200 người.

Với quy mô tổ chức toàn khu vực miền Nam, đại hội đã thu hút gần 100 cơ thủ đến từ 50 công ty trong ngành xây dựng đến từ TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh thành lân cận.

Sau khi các cơ thủ hoàn thành xong thủ tục thi đấu và chụp hình lưu niệm, buổi lễ khai mạc Đại hội đã được diễn ra trước sự có mặt của gần 100 cơ thủ cùng cố động viên. Bên cạnh sự hiện diện của Ban lãnh đạo cấp cao Tập Đoàn SILKROAD, Đại hội còn có sự góp mặt của ông Uy, Joon Seok - phó Tổng lãnh sự quán Hàn Quốc tại TP. Hồ Chí Minh, ông Nguyễn Minh Hoàng - phó chủ tịch Liên đoàn Billiards Châu Á và đặc biệt là anh Trần Quyết Chiến - cơ thủ số 1 Việt Nam, hạng 3 thế giới bộ môn Carom 3 băng - hiện tại là một trong 4 cơ thủ ký kết hợp đồng tài trợ với SILKROAD và gặt hái được nhiều thành tích vượt trội trên bàn đấu Billiards trong nước và quốc tế, cũng là cố vấn quan trọng cho ban tổ chức Đại hội lần này.

Với 2 bộ môn là Carom 3 băng và Carom tự do, các cơ thủ đã trải qua vòng loại sát sao trước khi tiến vào các vòng bảng bao gồm: vòng 16, vòng 8, bán kết, và chung kết dưới sự công tâm và nhiệt tình của tổ trọng tài Billiards TP. Hồ Chí Minh. Sau hơn 10 tiếng diễn ra những màn thi đấu căng thẳng, những cái tên xuất sắc nhất đã được xướng lên trên bục trao giải.



Kết quả bộ môn Carom 3 băng, anh Lê Đình Phúc đến từ Công ty TNHH Hữu Biên đã xuất sắc dành giải nhất với giải thưởng 30.000.000 VNĐ, giải nhì là anh Trần Ánh Sáng đến từ Công Ty CP Đầu Tư Xây Dựng CC1-Mekong với giải thưởng trị giá 20.000.000 VNĐ. Hai đồng giải ba lần lượt thuộc về anh Nguyễn Quốc Sơn (Công Ty CP Xây Dựng Điện 2) và anh Đỗ Văn Dũng (Công Ty CP Bê Tông Rạch Chiếc) với đồng giải thưởng trị giá 10.000.000 VNĐ.

Ở bộ môn Tự do, anh Nguyễn Ngọc Bình đến từ Công Ty TNHH Đầu Tư Xây Lắp An Thành đã giành giải nhất với giải thưởng là 20.000.000 VNĐ, xếp thứ hai là tay cơ đến từ Công Ty TNHH PAT 6, anh Trần Đắc Nhân với giải thưởng trị giá 10.000.000 VNĐ. Hai cơ thủ Hồ Trung Kiên (Công Ty Xi Măng Fico Tây Ninh) và Bùi Công Chánh (Công Ty TNHH Bê Tông Mekong Star) đã xuất sắc về đích ở vị trí số 3 với đồng giải thưởng là 5.000.000 VNĐ.



Để thêm phần hào hứng cũng như tiếp thêm sức lực cho các cơ thủ, Đại hội có sự góp mặt của nữ ca sĩ dòng nhạc soprano - Lý Hoàng Kim với giọng hát trong trẻo nhưng đầy nội lực, ca sĩ Uyên Phương và vũ đoàn Black Out Crew trong tiết mục “Việt Nam ơi” tươi trẻ và sôi động. Bên cạnh đó là chương trình Bốc thăm Trúng Thưởng vô cùng hấp dẫn với giải thưởng cao nhất là 1 cặp vé khứ hồi đến Phú Quốc và phiếu mua hàng có giá trị lên đến 5 triệu đồng.

Không chỉ từ phía các khách hàng đối tác đã có mối quan hệ thân thiết, đại hội thể thao Billiards lần này còn nhận được sự quan tâm hưởng ứng từ nhiều khách hàng mới của SILKROAD VINA JSC. Sự thành công của Đại hội lần này là điểm khởi đầu tràn đầy năng lượng cho SILKROAD VINA JSC nói riêng, tập đoàn SILKROAD nói chung trên con đường thực hiện ý niệm kinh doanh của mình.

Đại hội Billiards ngành xây dựng cup SILKROAD lần thứ hai tại Việt Nam dự kiến được tổ chức vào năm 2020 tại Thủ đô Hà Nội với quy mô lớn hơn cùng với sự đầu tư kỹ lưỡng hơn. SILKROAD hy vọng nhận được nhiều sự quan tâm đồng đảo của CBCNV các công ty đối tác trong ngành xây dựng. **SILKROAD**

1. Ông Sohn, Byung Ho - TGD SILKROAD VINA JSC trao giải cho cơ thủ
- 2,3. Các cơ thủ tập trung thi đấu
4. Ông Jung, Won Bae - Phó TGD SILKROAD C&T trao giải cho cơ thủ

SILKROAD TỔ CHỨC THÀNH CÔNG

HỘI THẢO KHOA HỌC KỸ THUẬT PHỤ GIA BÊ TÔNG NĂM 2019

Vừa qua, SILKROAD đã tổ chức thành công tốt đẹp Hội thảo Khoa học kỹ thuật Phụ gia bê tông lần thứ 6 và 7 tại Hà Nội và TP. HCM. Hội thảo đã mang đến nhiều thông tin bổ ích về kỹ thuật cũng như các xu hướng mới trong lĩnh vực phụ gia xây dựng đến khách hàng. Ban biên tập Tạp chí SILKROAD đã có mặt tại 2 buổi hội thảo do SILKROAD HANOI JSC và SILKROAD VINA JSC tổ chức tại Hà Nội và TP. HCM để kịp thời ghi lại những khoảnh khắc đẹp trong 2 sự kiện này.

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG, SILKROAD CS TEAM

SILKROAD HANOI JSC TỔ CHỨC HỘI THẢO KHOA HỌC KỸ THUẬT PHỤ GIA BÊ TÔNG LẦN THỨ 6 NĂM 2019

Tự hào là chi nhánh đầu tiên của tập đoàn SILKROAD tại Việt Nam, SILKROAD HANOI JSC đang dần vươn lên vị trí nhà cung cấp phụ gia hàng đầu tại thị trường xây dựng Việt Nam.

Sáng 26/10/2019, tại hội trường Millenium Hall, tầng 2 khách sạn Grand Plaza, Hà Nội, SILKROAD HANOI JSC đã tổ chức Hội thảo Khoa học Kỹ thuật Phụ gia bê tông lần thứ 6. Hội thảo thu hút gần 300 khách mời, đều là những khách hàng thân thiết, cán bộ, nhân viên công tác tại các công ty trong lĩnh vực xây dựng tại thị trường miền Bắc - Trung Bộ, Việt Nam.

Ngoài ra, Hội thảo Khoa học lần này còn có sự góp mặt của các vị khách mời đến từ Bộ Xây dựng: Ông Lê Trung Thành, Viện trưởng Viện Vật liệu xây dựng VIBM, Ông Nguyễn Đại Minh, Viện trưởng

Viện Khoa học Kỹ thuật xây dựng IBST. Hai vị khách mời đã gửi đến hội thảo bài phát biểu cùng lời chào và lời chúc ý nghĩa. Tại hội thảo, Tiến sĩ Lê Trung Thành có bày tỏ: "Phụ gia SILKROAD hiện nay đang nắm vị trí tiên phong trong lĩnh vực thi công nhà cao tầng, xây dựng tại thị trường Việt Nam và đồng thời đẩy mạnh nỗ lực, trách nhiệm bảo vệ môi trường...". Sự có mặt của tiến sĩ Lê Trung Thành và Tiến sĩ Nguyễn Đại Minh là vinh dự vô cùng to lớn mà SILKROAD HANOI JSC may mắn có được.

Từ phía chuyên gia đại diện tập đoàn SILKROAD, ban tổ chức đón nhận sự hiện diện của Tổng giám đốc Tập đoàn SILKROAD Tiến sĩ Cha, Cheol Yong, cùng 2 diễn giả khách mời là Chủ tịch Hội đồng Chuyên gia Bê tông Hàn Quốc Giáo sư - Tiến sĩ Kim, Sang Cheol và Tiến sĩ Viện Nghiên cứu Kỹ thuật và Phát triển sản phẩm SILKROAD C&T Kim, Jung Sun.

Trong phần 1, đề tài hội thảo chuyên đề xoay quanh chủ đề "So sánh các tiêu chuẩn về xi măng và chất phụ gia giữa các quốc gia trên thế giới" do Giáo sư - Tiến sĩ Kim, Sang Cheol trình bày và nội dung "Kỹ thuật về Phụ gia hóa dẻo cho xi măng" được làm rõ dưới sự trình bày của Tiến sĩ Kim, Jung Sun. Phần thuyết trình của hai vị diễn giả đã thu hút sự quan tâm lớn từ phía khán giả.

Trong phần 2, hội thảo chứng kiến sự xuất hiện của ca sĩ Văn Mai Hương, ca sĩ Soprano Diệu Thúy Sao Mai với những màn biểu diễn hoành tráng, gây ấn tượng với khách hàng tham dự. Ngoài ra, những món ăn mang đậm hương vị châu Á cũng làm thực khách



đến với hội thảo cảm thấy hài lòng. Cuối hội thảo là chương trình Bốc thăm trúng thưởng. Chỉ trong vòng ít phút, những giải thưởng giá trị như điện thoại Samsung Galaxy Note 10+, Tivi Samsung Smart TV 4K 50 inches cùng máy tính bảng Samsung Tab A 8.0 S Pen đã nhanh chóng tìm ra chủ nhân may mắn.

SILKROAD VINA JSC TỔ CHỨC HỘI THẢO KHOA HỌC KỸ THUẬT PHỤ GIA BÊ TÔNG LẦN THỨ 7 NĂM 2019

Tiếp nối thành công của hội thảo "Khoa học kỹ thuật bê tông lần thứ 6" được tổ chức tại Thủ đô Hà Nội. Ngày 29/11/2019 vừa qua, SILKROAD VINA JSC đã tổ chức hội thảo Khoa học kỹ thuật phụ gia bê tông lần thứ 7 năm 2019 tại khách sạn Rex Hotel Saigon.

Buổi hội thảo có sự tham dự của hơn 300 khách mời là các Giám đốc, chuyên gia, nhân viên đến từ gần 200 Doanh nghiệp: Công ty xây dựng Hàn Quốc, công ty xây dựng, tư vấn giám sát dự án, công ty bê tông, xi măng, vật liệu xây dựng, hiệp hội xây dựng, cọc ly tâm,... tại TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh thành khu vực phía Nam. Hội thảo là cơ hội giao lưu, cũng là cầu nối giữa các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xây dựng.

Hội thảo lần này SILKROAD VINA JSC vinh dự đón tiếp 2 vị khách quý ông Nguyễn Đại Minh - Viện trưởng viện khoa học công nghệ xây dựng Việt Nam và ông Trần Bá Việt - phó chủ tịch Hiệp hội bê tông Việt Nam đến tham dự.



Buổi hội thảo được bắt đầu bằng diễn văn khai mạc của viện trưởng Nguyễn Đại Minh, tiếp đến là bài giới thiệu về SILKROAD của tổng giám đốc tập đoàn SILKROAD C&T - ông Cha, Cheol Yong. Các bài phát biểu của 2 tiến sĩ đến từ Hàn Quốc Kim, Jung Sun và Kim, Yong Tae với chủ đề "Kỹ thuật giảm nứt gãy cho bê tông" và "Kỹ thuật tối đa hóa phụ gia trợ nghiền trong sản xuất xi măng" đã mang đến cho Hội thảo nhiều thông tin bổ ích về các kỹ thuật, ứng dụng mới trong lĩnh vực phụ gia bê tông, phụ gia trợ nghiền. Ngoài ra buổi hội thảo còn có sự góp mặt của giọng ca Soprano đầy nội lực Julie Thanh Nguyễn, các tiết mục trình diễn sôi động của Saxophone Nguyễn Thủy cover cùng vũ đoàn. Cuối Hội thảo là chương trình bốc thăm may mắn với mục đích tri ân quý khách hàng đến tham dự Hội thảo với các phần quà giá trị.

Qua buổi hội thảo, SILKROAD mong muốn nhận được sự quan tâm, đóng góp ý kiến hợp tác, cùng phát triển với nhiều đối tác hơn nữa để có thể thực hiện hóa mục tiêu phát triển tại thị trường miền Nam Việt Nam và trong tương lai là phát triển ra thị trường khu vực Đông Nam Á. Để hoàn thành mục tiêu này toàn thể nhân viên SILKROAD hứa sẽ nỗ lực hết mình để mang đến cho khách hàng nhiều sản phẩm chất lượng cùng dịch vụ tốt nhất, qua đó mong muốn đóng góp, cống hiến cho sự phát triển chung của ngành xây dựng Việt Nam. **SILKROAD**

Bà Đinh Thị Ngọc Minh

Tổng Giám đốc Bê Tông Minh Tâm

Quyền lực của sự mềm mại -
Bản tuyên ngôn nữ quyền mạnh mẽ
trong xã hội hiện đại

Kinh doanh vốn đã là bài toán khó khăn, phụ nữ kinh doanh dường như còn gặp trở ngại lớn hơn rất nhiều. Đặc biệt là làm nữ tướng một công ty bê tông, lĩnh vực vốn đặc thù dành cho đàn ông. Vậy làm thế nào, bà Đinh Thị Ngọc Minh biến sự "lép vế" thành lợi thế, chèo lái công ty từ ngày khởi nghiệp đến một doanh nghiệp có vốn điều lệ gần 100 tỷ đồng hôm nay? Hãy cùng SILKROAD Magazine tìm hiểu qua cuộc trò chuyện dưới đây.

HOÀNG NGUYỆT, BIÊN TẬP VIÊN



HÃY SUY NGHĨ ĐƠN GIẢN, CỨ ĐAM MÊ VÀ QUYẾT TÂM THÌ SẼ LÀM ĐƯỢC

Gần 20 năm trước, khi còn là cô sinh viên kế toán ngồi trên giảng đường đại học, bà Đinh Thị Ngọc Minh với bản tính mạnh mẽ và thích chinh phục đã sớm yêu thích làm kế toán xây dựng. Lúc mới ra trường, bà Minh đi làm cho một số công ty nhưng luôn cảm thấy công việc bị gò bó, thiếu năng động. Từ đó, ý tưởng thành lập công ty riêng được bà nung nấu ngày đêm.

"Phụ nữ, có người đam mê làm đẹp, có người đam mê chăm sóc sức khỏe. Còn tôi hơi khác người một chút lại đam mê... xây dựng. Từ khi còn trẻ, tôi đã luôn thích sống trong một ngôi nhà đẹp, được xây dựng chắc chắn và chất lượng, tôi làm bê tông với suy nghĩ

đơn giản như vậy đấy. Ban đầu khi mới thành lập, tôi nghĩ mình sẽ làm một công ty xây dựng nhỏ thôi chứ không hình dung đến ngày Minh Tâm lớn như bây giờ." - Bà Ngọc Minh chia sẻ.

Bê Tông Minh Tâm ra đời từ tháng 10/2008 với mọi mặt đều rất khiêm tốn. Vốn điều lệ 1.900.000.000 đồng, 1 trạm sản xuất có công suất 60m³/h tại An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội. Thời điểm bấy giờ, Công ty chỉ sở hữu 03 xe bom mua và 06 xe bom thuê, không có xe bơm. Doanh thu tính hết năm 2009 xấp xỉ 10 tỷ.

Sau 11 năm, quy mô Bê tông Minh Tâm đã có vốn điều lệ 89.000.000.000 đồng, 3 trạm sản xuất bê tông tại Hà Nội, một trạm tại Hải Phòng và một trạm tại Thanh Hóa với công suất 180m³/h,

150 xe bom và 03 xe bơm. Những con số này minh chứng nữ tướng của Bê tông Minh Tâm tài năng không kém bất cứ nam doanh nhân nào.

"Mình chọn ngành này thì cũng phải hiểu những khó khăn, vất vả đặc thù của nó. Việc thường xuyên phải đi làm đêm là rất bình thường. Có thời gian tôi phải đi công trường triền miên, mệt thì có mệt nhưng ra công trường lại giúp mình học hỏi được nhiều điều. Lãnh đạo cũng phải đi ra công trường để chia sẻ cùng anh em chứ không thể ngồi văn phòng suốt được, phải như vậy Minh Tâm mới có thể phát triển như ngày hôm nay." - Bà Ngọc Minh nói.



GIỮ LỬA GIA ĐÌNH BẰNG NGUYÊN TẮC DÙ BẠN ĐẾN MẤY CÙNG PHẢI "ĂN CÙNG NHAU, NGỦ CÙNG NHAU"

Để thành công trên thương trường, bà Ngọc Minh đã phải đánh đổi bằng những năm tháng vất vả và thâu đêm suốt sáng. Vậy bà Ngọc Minh giữ cân bằng và "xây tổ ấm" của mình thế nào là câu hỏi không ít người thắc mắc.

"Vợ chồng tôi bằng tuổi, anh ấy cũng làm xây dựng nên hai vợ chồng chia sẻ với nhau rất dễ dàng. Gia đình tôi không có sự phân biệt giới tính, bình đẳng về mọi mặt, từ công việc ngoài xã hội đến việc nhà. Đây là điều tôi cảm thấy mình may mắn nhất.

Chúng tôi luôn làm mọi điều để giữ gia đình hạnh phúc trong quỹ thời gian hạn hẹp bên nhau vì cả tôi và chồng đều quá bận rộn. Nếu thời gian nào lâu không được ngồi ăn cùng nhau là phải xem lại ngay để rồi khắc phục. Nhà tôi không thuê giúp việc, con học lớp 5 và tôi đã rèn cho con tính tự lập từ sớm. Có thời điểm bố mẹ đi công trường suốt đêm nhưng bạn ấy vẫn ở nhà đi học về tắm rửa, ăn uống, học bài, đi ngủ bình thường. Tôi phải cân đối là dù làm gì cũng phải ăn cùng nhau, ngủ cùng nhau, hiện tại tôi đang thấy hài lòng cả về công việc và gia đình." - Bà Ngọc Minh chia sẻ.

Có một luật bất thành văn trong ngành xây dựng, vì đặc thù dành cho nam giới nên không tránh khỏi những việc phải thường xuyên quan hệ, giao lưu với đối tác và khách hàng trên bàn nhậu. Đây là công việc không hề đơn giản với một phụ nữ đã có gia đình.

"Ngày trước, tôi cũng ít đi tiếp khách, nhưng khi công ty lớn mạnh thì mình cũng phải đi gặp khách hàng nhiều hơn. Quan điểm của tôi là thẳng thắn, thật và đúng nên không ai ép được. Trong công việc mình chuyên nghiệp, sản phẩm chất lượng, anh em hỗ trợ khách hàng hết mức thì mình vẫn giữ được khách hàng chứ còn gặp gỡ tiệc tùng chỉ là phụ. Chồng tôi cũng hiểu nên không ghen.

Mọi người thường hay nghĩ phụ nữ làm kinh doanh sẽ gặp rất nhiều khó khăn, rào cản, tuy nhiên tôi nghĩ phụ nữ làm kinh doanh cũng có rất nhiều lợi thế. Ví dụ như việc tiếp cận khách hàng, ai cũng thích phụ nữ đẹp, biết giao tiếp nên đi thương lượng với khách hàng thì phụ nữ có ưu điểm hơn. Xã hội hiện đại, phụ nữ cần giải phóng tư tưởng cho chính mình để thành công." - Bà Ngọc Minh nói thêm.

LÃNH ĐẠO CÔNG TY BẰNG CÁI ĐẦU LẠNH CỦA MỘT KẾ TOÁN VÀ TRÁI TIM NÓNG CỦA MỘT NGƯỜI PHỤ NỮ

Ở thị trường phía Bắc, sản phẩm của Công ty đã góp mặt trong rất nhiều dự án lớn như: Tháp đôi Bệnh viện 108, Times City, Trung tâm phát thanh - truyền hình quân đội 165 Xã Đàn, Vinhomes Green Bay, Vinfast và nhiều dự án tiêu biểu của Tập đoàn Vingroup. Thành công của Minh Tâm không chỉ thể hiện trên những dự án lớn, mà còn là sự gắn bó của tất cả cán bộ nhân viên với tâm niệm: Lấy chữ tín và yêu thương làm gốc rễ.

"Quản lý một công ty lớn với hàng trăm con người thì chắc chắn sẽ gặp không ít khó khăn, tuy nhiên tôi đã có kinh nghiệm về kế toán, tài chính, sau đó cũng đi học thêm nhiều khóa học khác phục vụ cho công việc. Đặc biệt, tôi luôn lắng nghe học hỏi từ tất cả mọi người, tích lũy kinh nghiệm để áp dụng trong công việc, cũng như cuộc sống.

Hằng tháng, tôi vẫn đi công trường ăn cơm với anh em, có thể mình mới biết mọi người gặp thuận lợi hay khó khăn gì. Chia sẻ với anh em xem như vậy đã ổn chưa để còn sửa đổi." - Bà Ngọc Minh chia sẻ.

Có lẽ chính phong cách sống, tư tưởng của bà Ngọc Minh đã ảnh hưởng đến toàn bộ công ty, giúp Minh Tâm luôn được biết đến với những con người rất thân thiện, nhiệt tình, luôn giữ chữ tín. Nói về cơ duyên hợp tác với SILKROAD, bà Ngọc Minh chia sẻ:

"Tôi tình cờ biết đến phụ gia SILKROAD trong một hội nghị khách hàng. Sản phẩm của Minh Tâm sản xuất ra cần phải có chất lượng tốt để đáp ứng nhu cầu của khách hàng và tạo chữ tín, phụ gia SILKROAD vốn đã có uy tín và có tiếng trên thị trường bê tông Việt Nam. Chúng tôi đã lựa chọn họ làm đối tác và thấy điều đó hoàn toàn đúng đắn.

Qua số tạp chí lần này, thay mặt ban lãnh đạo và tập thể Công ty Minh Tâm xin gửi tới Ban lãnh đạo cùng tập thể Công ty SILKROAD lời chúc sức khỏe, lời cảm ơn chân thành nhất. Mong rằng, hiện tại và tương lai, hai bên sẽ luôn song hành hợp tác mang tới những sản phẩm chất lượng tốt nhất cho khách hàng."



Cuộc gặp gỡ thú vị với Bà Đinh Thị Ngọc Minh, nữ tướng xinh đẹp của Bê Tông Minh Tâm khiến chúng tôi tin tưởng thêm vào bản tuyên ngôn nữ quyền ngày càng mạnh mẽ trong xã hội hiện đại, nơi phụ nữ có thể tự tin thể hiện bản thân và thành công trong mọi lĩnh vực. Chắc chắn, dưới sự chèo lái của bà Ngọc Minh, con thuyền Minh Tâm sẽ ngày càng phát triển và bước lên những nấc thang cao hơn trong thị trường xây dựng. **SILKROAD**

ĐINH THỊ NGỌC MINH
BÊ TÔNG MINH TÂM

SILKROAD

SILKROAD VINA JSC



ANH NGUYỄN HỮU NGHIÊM

TRƯỞNG NHÓM KINH DOANH 3 SILKROAD VINA JSC

“ Yêu nghề vì thích những thử thách, yêu SILKROAD vì luôn được tôn trọng và cảm thấy lạc quan ”

Gần 50 tuổi, từ bỏ một công việc mơ ước đã gắn bó suốt 18 năm để đầu quân về SILKROAD khi Công ty đẩy mạnh chinh phục thị trường phía Nam, liệu đây có phải một quyết định “liều lĩnh” của anh Nguyễn Hữu Nghiêm - Trưởng nhóm Kinh doanh 3 SILKROAD VINA JSC? Hãy cùng SILKROAD Magazine đi tìm câu trả lời qua cuộc trò chuyện dưới đây.

HOÀNG NGUYỆT, BIÊN TẬP VIÊN

CHIẾC THẢM ĐỎ VINH QUANG NHƯNG ĐẤY CHÔNG GAI TẠI SILKROAD VINA JSC

Với 18 năm kinh nghiệm trong ngành phụ gia bê tông tại Việt Nam, tháng 1/2019, anh Nguyễn Hữu Nghiêm đã được SILKROAD VINA JSC “trải thảm đỏ” mời về với vị trí Trưởng nhóm Kinh doanh 3. Thời điểm đó, SILKROAD chưa phải là đơn vị có thương hiệu tại thị trường phía Nam, anh Nghiêm và các cộng sự đã đặt những viên gạch đầu tiên xây dựng nền móng cho SILKROAD tại mảnh đất màu mỡ nhưng cũng lắm áp lực này.

“Nhiệm vụ chính của tôi khi qua làm việc tại SILKROAD là tháo gỡ những khó khăn, tập trung phát triển thị trường phía Nam. Lúc đó thương hiệu còn nhỏ, khách hàng lớn tại đây lại có nhiều lựa chọn

nên việc tiếp cận và đàm phán không hề đơn giản. Tôi đã kết nối cho SILKROAD làm việc với nhiều đối tác lớn thông qua mối quan hệ của mình. Thành công lớn nhất có thể kể đến là SILKROAD đã ký được hợp đồng với Bê tông Thế Giới Nhà, đơn vị có sản lượng lớn nhất Việt Nam hiện nay.



đấu hiệu đáng mừng” - Anh Nghiêm chia sẻ.

Dù đã đứng số 1 ở thị trường phụ gia bê tông miền Bắc, nhưng ở phía Nam, ngoài vấn đề thương hiệu còn nhỏ, SILKROAD cũng phải thay đổi liên tục để “thích nghi” với đặc thù của thị trường này. Khí hậu tại miền Nam nóng ẩm, ảnh hưởng không ít đến tính chất của

Ở mảng bê tông đúc sẵn, trước khi tôi về, SILKROAD chưa phát triển. Hiện nay, đã có tiến triển tốt, cung cấp sản phẩm cho một số đơn vị bê tông đúc sẵn, dù chưa nhiều nhưng cũng là

bê tông, nên việc chú trọng điều chỉnh sản phẩm để đạt chất lượng tốt nhất luôn là ưu tiên số 1. Bằng kinh nghiệm của mình, anh Nghiêm đã tham mưu với cấp trên, giúp SILKROAD điều chỉnh về sản phẩm, cách tiếp cận thị trường, đàm phán khách hàng, từ đó đạt được nhiều thành tựu trong thời gian ngắn.

“Gần 1 năm qua tại SILKROAD, tôi đã làm việc với hơn 100% sức lực. Nhiều khi còn phải “đàm phán” để gia đình thông cảm vì đi suốt. Như đợt 2/9 vừa rồi, mọi người nghỉ lễ nhưng tôi vẫn đi gặp khách hàng, luôn nỗ lực để thương hiệu của SILKROAD được biết đến nhiều hơn. Mệt nhưng cũng vui vì những đóng góp của mình được ghi nhận và thành quả công việc cũng tiến triển từng ngày.” - Anh Nghiêm nói.

HIỂU KHÁCH HÀNG, HIỂU SẢN PHẨM LÀ “CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG” CỦA MỌI CUỘC ĐÀM PHÁN

Với 18 năm trong nghề, anh Nghiêm nắm trong tay một danh sách lớn khách hàng tiềm năng. Chưa kể, với uy tín và kinh nghiệm của mình, anh thường xuyên được khách hàng cũ giới thiệu cho những khách hàng mới. Nổi tiếng trong giới là người “trăm trận trăm thắng” trên bàn đàm phán, anh Nghiêm cho biết bí quyết của anh đơn giản là hiểu rõ khách hàng và đặc biệt là hiểu rõ sản phẩm mình đang bán.

“Trước khi đi gặp khách hàng, mình phải hiểu khách hàng đang cần gì ở mình để chuẩn bị trước. Khi đã phân loại khách hàng, mình sẽ đưa ra được những ưu điểm của mình, giải pháp đánh trúng vào vấn đề họ đang cần, cuộc đàm phán sẽ ngắn gọn và tỷ lệ đi đến thành công cao hơn”. - Anh Nghiêm nói.

Khi được hỏi: “Theo anh, điều gì được coi là thành công nhất đối với một nhân viên kinh doanh?”, anh cho rằng, đó chính là việc xây dựng được mối quan hệ thân thiết và bền vững với khách hàng để biến khách hàng thành anh em, bạn bè. Ban đầu, khách hàng có thể lựa chọn làm việc vì giá rẻ và các chính sách tốt, nhưng khi có sự cố thì việc có giải quyết êm thấm, ôn hòa cho cả hai bên hay không lại phụ thuộc với mối quan hệ thân thiết đến mức nào.



“Có quan hệ rồi thì nhiều khi thay vì trách phạt, đổ lỗi, khách hàng sẽ quay ra hướng dẫn mình để cùng xử lý khi gặp sự cố. Khả năng xử lý tình huống cũng rất quan trọng với một người nhân viên kinh doanh, nhiều khi cùng một tình huống, câu trả lời của mình có thể khiến khách hàng yên tâm hoặc bất bình. Phải luôn đặt mình ở địa vị khách hàng, nếu chỉ nhìn trên góc độ của mình, giành lợi ích về

cho mình thì rất khó. Đối nội thì khi tiếp xúc với khách hàng xong, mình phải hiểu rõ vấn đề để truyền đạt lại cho anh em các bộ phận khác thông tin đúng và đủ, tránh gây hiểu lầm dẫn đến khách hàng đánh giá nội bộ mình lúng túng, thiếu chuyên nghiệp.” - Anh Nghiêm chia sẻ.

YÊU NGHỀ VÌ THÍCH NHỮNG THỬ THÁCH, YÊU SILKROAD VÌ LUÔN ĐƯỢC TÔN TRỌNG VÀ CẢM THẤY LẠC QUAN

Gắn bó với nghề phụ gia bê tông được 18 năm, anh Nghiêm cho biết mình yêu công việc này vì rất nhiều thử thách. Cùng một sản phẩm nhưng mỗi khách hàng, mỗi trường hợp lại có rất nhiều yếu tố khác nhau, đòi hỏi bản thân phải luôn tư duy và thay đổi.

“Thử thách trong công việc khiến mình có cảm giác luôn được “bơi trong một vùng biển nhiều sóng”. Nhiều anh em làm kinh doanh ở lĩnh vực khác rất giỏi, qua ngành phụ gia bê tông thì “gãi đầu” thấy ngành này khó không khó, dễ cũng không dễ, nó luôn rất uyển chuyển. Ở SILKROAD thì ngoài thử thách trong công việc, động lực rất lớn để tôi cố gắng hơn chính là từ sếp quản lý trực tiếp của mình. Ở đây, tôi luôn được cấp trên và cả đồng nghiệp tôn trọng, đây là động lực rất lớn để tôi luôn cố gắng nỗ lực vượt qua nhiều thử thách”. - Anh Nghiêm chia sẻ.

Với anh Nghiêm, trong công việc, anh không ngại những khó khăn về sức lực, chỉ ngại những thử thách về tinh thần. Nhưng tại SILKROAD sau hơn một năm làm việc, điều anh thấy mình được nhất là luôn cảm thấy thoải mái tinh thần. Khi khó khăn, chỉ cần nghĩ đến mục tiêu của công ty là sẽ có cách giải quyết.

SỨC MẠNH TINH THẦN VÀ QUYẾT TÂM “BÁ CHỦ” SẼ SỚM ĐƯA SILKROAD LÊN VỊ TRÍ SỐ 1 VIỆT NAM

Anh Nghiêm tâm sự, dù mới đầu quân cho SILKROAD được gần một năm, nhưng anh luôn cảm thấy mình rất phù hợp với con người và văn hóa nơi đây.

“Ngoài việc có được sự tin tưởng và tôn trọng của Sếp, sự yêu quý của đồng nghiệp để luôn có cảm hứng và nhiệt huyết trong công việc thì tôi đặc biệt yêu văn hóa SILKROAD. Văn hóa ở đây là luôn tôn trọng những giá trị tinh thần và nhìn mọi việc theo hướng lạc quan, tích cực để tìm đường đi sáng nhất. Sau mỗi cuộc họp thì mọi người đều đọc khẩu hiệu, văn hóa đó thấm nhuần vào tôi và mỗi con người SILKROAD.

SILKROAD cũng là đơn vị rất chịu chi cho những thị trường mới, dù phía Nam chưa mang về nhiều doanh số nhưng Công ty sẵn sàng chi những khoản đầu tư lớn để phát triển và thâm sát thị phần. SILKROAD đang giữ vị trí số 1 tại thị trường phụ gia bê tông miền Bắc, với sản phẩm chất lượng, quyết tâm của Ban lãnh đạo, văn hóa doanh nghiệp và sự nhiệt huyết của từng thành viên, chắc chắn SILKROAD sẽ chiếm lĩnh thị trường phía Nam trong tương lai không xa, tôi sẽ nỗ lực hết mình để cùng Công ty đạt được mục tiêu đó.” - Anh Nghiêm nói.

Cuộc trò chuyện cùng với anh Nguyễn Hữu Nghiêm, trưởng nhóm Kinh doanh 3 SILKROAD VINA JSC khiến chúng tôi cũng cảm thấy được lạc quan lây qua từng câu chuyện. Đối với một người đã vào nghề gần 20 năm, tuổi đời không còn quá trẻ nhưng anh vẫn giữ được nhiệt huyết với công việc lúc đôi mươi, cộng với kinh nghiệm dày dặn, anh Nghiêm và SILKROAD chắc chắn sẽ còn tiến rất xa khi đồng hành cùng nhau. **SILKROAD**

PHỤ GIA ĐÔNG KẾT NHANH KHÔNG KIỂM THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG DÙNG CHO BÊ TÔNG PHUN

ROADCON®-LF3000

KIM, JIN TAE, TAEAN R&D TEAM

PHỤ GIA ĐÔNG KẾT NHANH DÙNG CHO SHOTCRETE LÀ GÌ?

Shotcrete là bê tông được phun lên bề mặt đổ bằng một thiết bị chuyên dụng hoạt động bằng áp suất không khí cao, còn được gọi là bê tông phun (Sprayable concrete). Trong các công trình hầm sử dụng NATM (New Austrian Tunneling Method), shotcrete được sử dụng ngay sau khi đào để ngăn ngừa đá rơi và biến dạng đá ở giai đoạn đầu, đảm bảo sự ổn định của đường hầm.

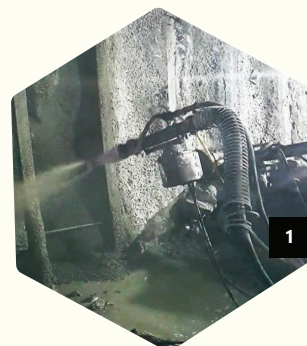
Nhằm giảm tỉ lệ bật nảy và có được cường độ sớm, Shotcrete sử dụng phụ gia đông kết nhanh để đẩy mạnh độ ninh kết và cường độ của xi măng. Tại thị trường Hàn Quốc có một số các loại phụ gia đông kết nhanh như dung dịch phụ gia đông kết nhanh không kiềm, dung dịch phụ gia đông kết nhanh aluminat, phụ gia đông kết nhanh khoáng chất xi măng dạng bột mịn. SILKROAD hiện đang dẫn đầu thị trường phụ gia đông kết nhanh của Hàn Quốc với những sản phẩm phát triển trên nền tảng công nghệ xây dựng mới số 685. Hãy cùng tìm hiểu về dòng sản phẩm phụ gia đông kết nhanh ROADCON®-LF3000 của SILKROAD.

ĐỘNG CƠ PHÁT TRIỂN DÒNG ROADCON®-LF3000

Tại Hàn Quốc, nhu cầu về đường hầm ngày càng tăng cao với hàng loạt các dự án đường mới như dự án phát triển và tăng tốc hệ thống đường sắt hiện có, dự án đường cao tốc bắc - nam, đông - tây. Cùng với xu hướng đường hầm ngày càng lớn về kích thước, việc đảm bảo tính ổn định sớm và độ bền lâu dài của hầm bằng shotcrete đang trở thành một yếu tố thiết yếu.

Shotcrete chịu ảnh hưởng của một số yếu tố như cấp phối bê tông, loại xi măng, kích thước cốt liệu, nhiệt độ bảo dưỡng bê tông. Đặc biệt, chủng loại và định lượng của phụ gia đông kết nhanh là một trong những yếu tố vô cùng quan trọng quyết định tính năng của shotcrete.

Phụ gia đông kết nhanh không kiềm ROADCON®-LF3000 có tính năng đẩy mạnh tính ổn định sớm và độ bền của shotcrete. Đặc biệt sản phẩm độc quyền này của SILKROAD còn giúp giải quyết những vấn đề về chất độc hại ảnh hưởng đến môi trường và con người gây ra bởi những phụ gia có chất xúc tác kiềm mạnh. Gần đây, sự quan tâm đến vấn đề an toàn và thân thiện với môi trường trong thị trường shotcrete Hàn Quốc tăng lên đáng kể, vì vậy sản phẩm này được coi là một giải pháp thay thế, nhằm ngăn chặn những vấn đề trên.



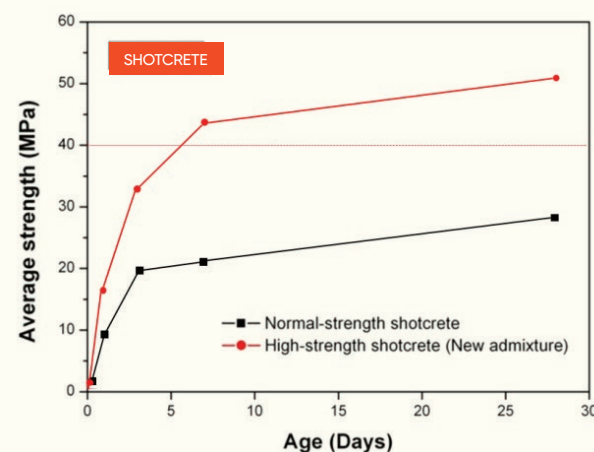
TIÊU CHUẨN VỀ CƯỜNG ĐỘ NÉN SHOTCRETE TẠI HÀN QUỐC

NỘI DUNG	TIÊU CHUẨN HẦM		TIÊU CHUẨN BÊ TÔNG THƯỜNG	
	THƯỜNG	CƯỜNG ĐỘ CAO	THƯỜNG	CƯỜNG ĐỘ CAO
Độ nén (MPa)	3 TIẾNG	-	1~3	1~3
	1 NGÀY	10 TRỞ LÊN	5 ~ 10	5 ~ 10
	28 NGÀY	21 TRỞ LÊN	21 TRỞ LÊN	35 TRỞ LÊN

ĐẶC ĐIỂM CỦA DÒNG ROADCON®-LF3000

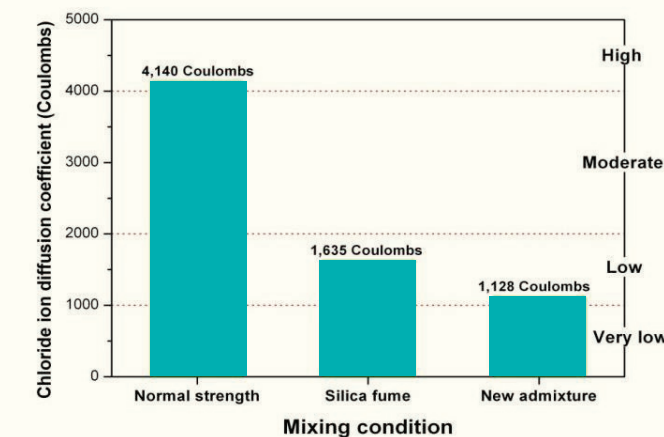
Dòng ROADCON®-LF3000 là chất đông kết nhanh không kiềm với đặc trưng hàm lượng kiềm thấp, dưới 1%. Nhờ tính năng này mà sản phẩm có thể giải quyết vấn đề mất cường độ lâu dài của shotcrete gây ra bởi kiềm và làm giảm khả năng xảy ra phản ứng giữa kiềm và cốt liệu. Đồng thời so với các phụ gia chứa hàm lượng kiềm cao, sản phẩm của SILKROAD gây ra rất ít những trường hợp tắc nghẽn đường ống hay gây dị ứng trên da của người sử dụng gây ra bởi kiềm.

Kỹ thuật mới số 685 do SILKROAD sở hữu mang tên "Phương pháp bê tông phun ẩm sử dụng phụ gia đông kết nhanh không kiềm hiệu suất cao làm tăng cường độ sớm" là phương pháp sử dụng shotcrete cường độ và độ bền cao ứng dụng cho việc thi công nhanh và đảm bảo an toàn thi công nhanh cho công trình hầm. Phương pháp này làm giảm độ bật nảy, tăng tính kinh tế khi thi công hầm, cải thiện độ kín nước và hiệu suất của shotcrete, tăng cường độ nén 3 tiếng của shotcrete lên lớn hơn 1MPa và cường độ nén 28 ngày lên lớn hơn 40MPa.



LĨNH VỰC VÀ THỰC TẾ SỬ DỤNG DÒNG ROADCON®-LF3000

Dòng ROADCON®-LF3000 được sử dụng trong rất nhiều công trình Hàn Quốc, thể hiện vị trí thứ nhất của nó trên thị trường. Không chỉ được sử dụng trong những công trình hầm thông thường, tính năng vượt trội sản phẩm này còn được công nhận thông qua rất nhiều công trình đa dạng như những công trình có phần mặt nền dễ bị lún, các khu vực chìm dưới mặt nước đòi hỏi độ kín nước cao, những khu vực tầng có nguy cơ rơi, các khu vực có diện tích bề mặt lớn đòi hỏi độ ổn định sớm cao.



HỆ SỐ KHUẾCH TÁN CHLORIDE ION (ĐÁNH GIÁ ĐỘ BỀN)

Bảng đặc tính xuất sắc của mình, sản phẩm cũng đã thâm nhập vào thị trường nước ngoài như Úc và Việt Nam. Đặc biệt, thông qua công trình thi công hầm Hải Vân tại Đà Nẵng, Việt Nam, chúng ta có thể thấy được tính ưu tú của shotcrete sử dụng phụ gia đông kết ROADCON®-LF3000. Vì cấp phối shotcrete tại Việt Nam và Hàn Quốc có nhiều khác biệt, các sản phẩm cũng được phát triển phù hợp với môi trường đặc thù. Kết quả là tại các công trình nhà máy thủy điện Tư Lập, nhà máy thủy điện Bắc Hà, nhà máy thủy điện Lai Châu đều sử dụng dòng ROADCON®-LF3000. SILKROAD

- Hàn Quốc - Thi công hầm đường sắt trong thủ đô
- Hàn Quốc - Thi công mặt đường lớn (rộng 30m)
- Việt Nam - Thử nghiệm đổ bê tông sử dụng dòng ROADCON®-LF3000 (tháng 4/2017)

SƠN TÙNG M-TP

Sơn Tùng M-TP có thể xem như một trường hợp hiếm có trong VPop khi anh đã khiến cho cái tên của mình không chỉ gói gọn trong nước mà ngày càng vươn xa ra toàn thế giới, minh chứng chính là sự hợp tác với "bố già hip hop Mỹ" Snoop Dogg trong MV mới nhất, nhận rất nhiều lời khen ngợi từ cộng đồng người hâm mộ trong nước và cả quốc tế.

GIỌNG CA UNDERGROUND DẪN BƯỚC RA ÁNH SÁNG

Cách đây 7 năm, sân khấu "Bài hát yêu thích" tháng 10/2012 đón chào một nam ca sĩ trẻ chỉ mới vừa tròn 18 tuổi với style bất cần đây đặc biệt, đó chính là Sơn Tùng M-TP cùng bản hit "Cơn mưa ngang qua". Đây cũng là cột mốc đánh dấu lần đầu đặt chân lên sân khấu chuyên nghiệp biểu diễn của chàng trai Thái Bình.

"Cơn mưa ngang qua" ban đầu là ca khúc được Sơn Tùng viết cho nhóm Over Band và Young Pilots trước khi anh tự mình thu âm nó. Không ngờ, bài hát này lại trở thành một bước ngoặt vô cùng quan trọng để giúp Sơn Tùng khẳng định tên tuổi của mình. Cũng từ đó, Sơn Tùng phát hành thêm 3 đĩa đơn nữa và chính thức bước vào con đường âm nhạc chính thống với "Em của ngày hôm qua".

Chẳng có con đường nào trải đầy hoa hồng và sự nghiệp của Sơn Tùng M-TP từ khi bắt đầu cũng đã gặp quá nhiều chông gai. Thời

gian đầu khi mới ra mắt, những bình luận chỉ trích nhắm vào chàng ca sĩ trẻ nhiều hơn là công nhận tài năng của anh. Và Tùng đã đối mặt với chuyện này như thế nào? Anh luôn chọn cách im lặng, kiên trì, bền bỉ để chứng tỏ năng lực của bản thân. Và rồi dần dần, mọi sự cố gắng của anh cuối cùng cũng được công nhận.

Tùng đã chia sẻ: "Tùng luôn muốn suy nghĩ mọi thứ theo hướng tích cực, vì cuộc sống có quá nhiều thứ mệt mỏi và khó khăn rồi, tại sao mình lại phải biến mọi thứ theo hướng tiêu cực làm gì, để mình khổ và già đi. Tùng luôn muốn mình sẽ mãi 18 tuổi".



HÀNH TRÌNH TRƯỞNG THÀNH TỪ NHỮNG "ĐÒN ROİ" ĐẾN NGƯỜI XÔ ĐỔ MỌI KỶ LỤC VPOP

Từ "Cơn mưa ngang qua" đến "Hãy trao cho anh", Sơn Tùng đã đi một chặng đường 7 năm rông với trăm ngàn thành quả và thách thức. Từ một ca sĩ underground nhận quá nhiều "đòn roi" dư luận cho đến cái tên hot nhất showbiz Việt hôm nay. Hãy cùng SILKROAD Magazine điểm lại hành trình chinh phục khán giả Vpop của "chàng trai vàng làng giải trí" này.

HOÀNG TRANG, BIÊN TẬP VIỄN

Từ thí sinh bị đánh trượt tại "Vietnam Idol 2012", Sơn Tùng đã mạnh mẽ trở lại cuộc thi này đúng một năm sau với vai trò hoàn toàn mới: khách mời tham gia biểu diễn. Những ý kiến không hay về Sơn Tùng cũng lắng dần theo thời gian mà thay vào đó là sự nể phục, tung hô, tán thưởng những gì mà chàng trai 25 tuổi làm được.

ÔNG HOÀNG CỦA NHỮNG KỶ LỤC

Thời điểm MV "Em của ngày hôm qua" ra mắt cách đây 5 năm đã nhanh chóng tạo được cơn dư chấn không nhỏ vì không ai ngờ MV đầu tay của một nam ca sĩ trẻ lại đạt được lượt xem cực lớn như vậy.

"Lạc trôi" lọt top 10 MV được xem nhiều nhất trong 24h (hơn 4.4 triệu lượt xem) rồi sau đó, thành tích này tiếp tục bị một ca khúc khác của Sơn Tùng M-TP (hơn 9 triệu lượt xem) là "Nơi này có anh" xô đổ. Chỉ với 2 MV này, Sơn Tùng chính thức đánh chiếm mọi hạng mục giải thưởng lớn nhỏ trong nước vào dịp cuối năm 2017 và đầu năm 2018. Và cứ thế, mỗi lần Sơn Tùng nhả hàng chuẩn bị ra mắt sản phẩm mới thì người hâm mộ lại được dịp thốt thức nôn nao trông ngóng để chờ xem anh chàng tự phá kỷ lục của chính mình.



"Chạy ngay đi" ra mắt vào tháng 5/2018 như một "cứ cánh" cần thiết để thỏa mãn "cơn đói nhạc" của các fan sau 1 năm chờ đàng đặng. Ca khúc với sự tham gia đặc biệt của "ma nữ" Mai Davika lại thiết lập thêm nhiều kỷ lục mới cho Sơn Tùng khi thu hút hơn 17,6 triệu lượt xem sau 24h đầu tiên, là MV thu hút lượt xem lớn thứ 2 trên toàn cầu và lớn nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương năm 2018.

"Mỗi khi mệt mỏi, Tùng tự nói với bản thân là: Ê, còn rất nhiều người yêu thương mình mà. Mình có rất nhiều vị trí trong công ty hỗ trợ mình, mình có thể cho phép bản thân được nghỉ ngơi." - nam ca sĩ nói.

BƯỚC TIẾN VƯỢT BẠC CÙNG "HÃY TRAO CHO ANH"

Bên cạnh việc công bố thực hiện SKY Tour diễn ra ở 3 địa điểm với sự tham gia của dàn khách mời hùng hậu, Sơn Tùng còn khiến các fan nô nức khi trở lại với một ca khúc mới vào tháng 6/2019. Trước đó không lâu, cộng đồng mạng đã có dịp sôi sục khi thấy hình ảnh Sơn Tùng chụp chung với huyền thoại Hip-hop Snoop Dogg như một lời nhả hàng về màn kết hợp chung giữa cả hai. Và "Hãy trao cho anh" chính là câu trả lời cho toàn bộ thắc mắc.

Sản phẩm âm nhạc mới nhất của Sơn Tùng nhanh chóng thiết lập thêm nhiều kỷ lục mới cũng như giúp anh trở thành nam nghệ sĩ solo sở hữu MV có lượt xem đồng thời tại thời điểm công chiếu cao

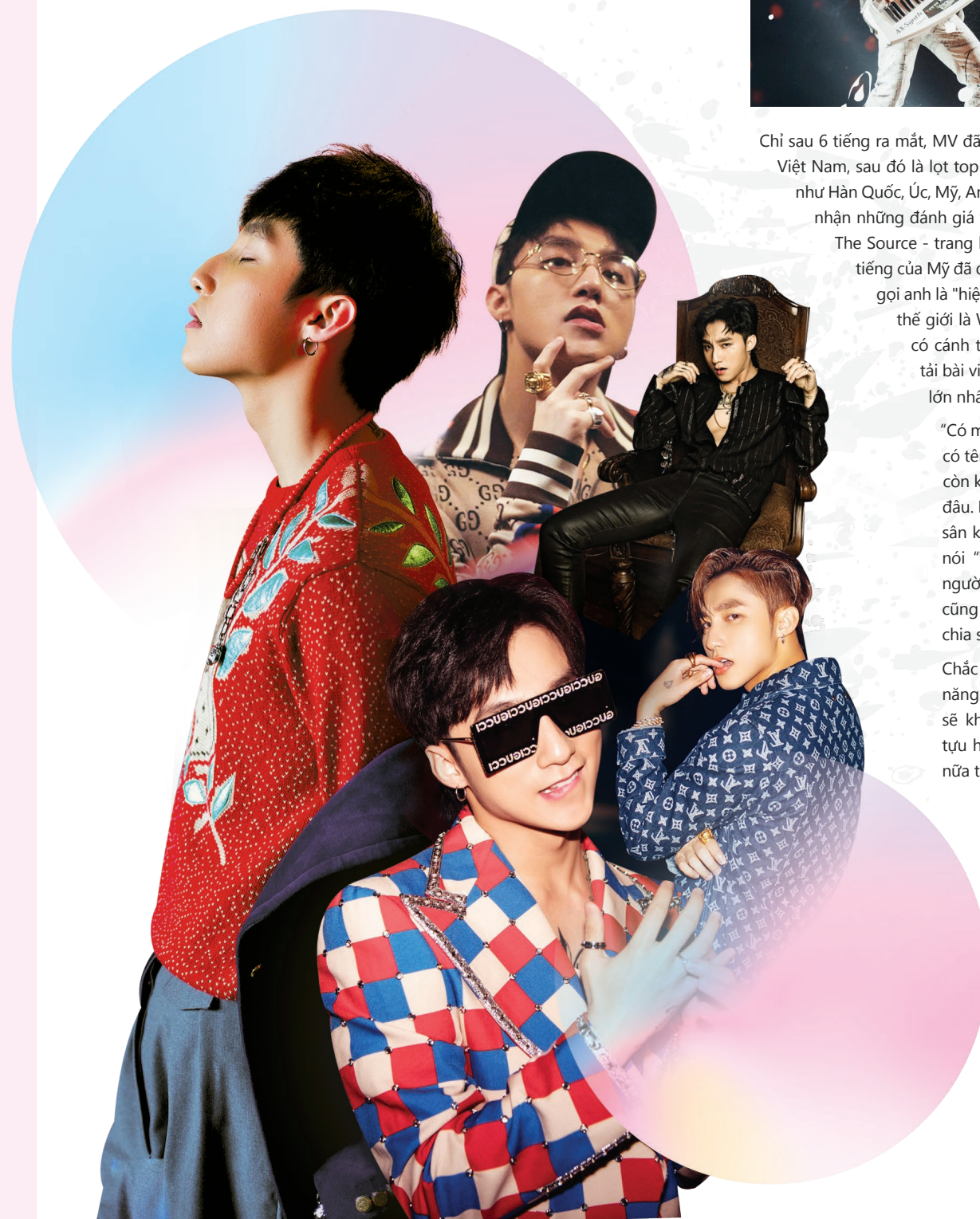
nhất trên YouTube (637 nghìn lượt xem), lọt vào danh sách 20 MV có lượt xem trong vòng 24 giờ cao nhất thế giới với 25,8 triệu lượt xem. Sơn Tùng trở thành nghệ sĩ Vpop duy nhất sở hữu 6 MV trên 100 triệu lượt xem. Ngoài ra, nam ca sĩ còn lần đầu tiên lọt vào danh sách nghệ sĩ hàng đầu trên YouTube và xếp thứ 55.



Chỉ sau 6 tiếng ra mắt, MV đã chiếm top 1 Trending tại YouTube Việt Nam, sau đó là lọt top Trending của nhiều quốc gia khác như Hàn Quốc, Úc, Mỹ, Anh,... Bên cạnh đó, sản phẩm này đã nhận những đánh giá tích cực của truyền thông quốc tế: The Source - trang báo điện tử chuyên về Hip Hop có tiếng của Mỹ đã đưa tin về sự trở lại của Sơn Tùng và gọi anh là "hiện tượng Châu Á", được giải thưởng thế giới là World Music Awards dành lời khen có cánh trên trang Facebook và được đăng tải bài viết riêng trên trang tạp chí âm nhạc lớn nhất thế giới Billboard,...

"Có một sự thật là Việt Nam mình không có tên trên bản đồ âm nhạc thế giới. Họ còn không biết Việt Nam là nước nằm ở đâu. Nhưng Tùng rất muốn đứng chung sân khấu với các nghệ sĩ nước ngoài và nói "Việt Nam chúng tôi có rất nhiều người giỏi", khi các bạn gặp các bạn cũng sẽ phải nói câu này." - Sơn Tùng chia sẻ.

Chắc chắn, với khát vọng làm nghề cùng năng lượng của tuổi trẻ, Sơn Tùng M-TP sẽ không chỉ dừng lại ở những thành tựu hiện tại mà anh sẽ còn tiến xa hơn nữa trong tương lai. **SILKROAD**



SẢN XUẤT VẬT LIỆU THÂN THIỆN VỚI TỰ NHIÊN VÀ NÓI KHÔNG VỚI ĐỒ NHỰA DÙNG 1 LẦN

XU HƯỚNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG ĐANG LAN TOẢ

Từ những chiếc ống hút làm bằng tre, bằng cỏ hay cả những chiếc hộp đựng đồ ăn bằng giấy, các bạn trẻ ngày nay đã đem sức sáng tạo và tinh thần bảo vệ môi trường vào những sản phẩm thay thế cho đồ nhựa dùng một lần, tạo xu hướng sản xuất vật dụng thân thiện tự nhiên văn minh, thời thượng. **SILKROAD Magazine** mời các bạn tìm hiểu về thị trường đầy tiềm năng này trong bài viết dưới đây.

HOÀNG TRANG, BIÊN TẬP VIÊN

"Theo thống kê, bình quân ở Việt Nam, mỗi hộ gia đình sử dụng khoảng 1kg túi nilon/tháng. Riêng Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh trung bình mỗi ngày thải ra môi trường khoảng 80 tấn nhựa và nilon".

Thông tin trên được phát đi từ Bộ Tài nguyên và Môi trường và đăng tải rộng khắp trên nhiều phương tiện truyền thông đại chúng trong thời gian dài vừa qua. Chúng ta luôn xả thải túi nilon, ống hút hoặc chai lọ nhựa ra thiên nhiên mỗi ngày, cũng biết đến những tác hại vô cùng nghiêm trọng của những vật dụng đó đối với thiên nhiên. Tuy vậy phải đến khi có những số liệu và khuyến cáo khẩn cấp đưa ra, chúng ta mới giật mình và lo lắng cho môi trường sống đang từng ngày ô nhiễm.

Cũng trong thời gian vừa qua, trào lưu sống xanh, giảm thiểu việc sử dụng đồ nhựa dùng 1 lần đã lan tỏa trong xã hội. Dường như đi kèm với sự lo lắng cho môi trường sống và sức khỏe, mọi người cũng có được hành động thiết thực. Từ những chiếc ống hút làm bằng tre, bằng giấy hay cả những chiếc giỏ đi chợ có thể tái sử dụng nhiều lần thay cho túi nilon truyền thống, xu hướng sống xanh xuất hiện và lan tỏa mạnh mẽ như 1 tín hiệu rất đáng mừng đối với môi trường tự nhiên.

LÀN SÓNG LESS PLASTIC LAN TOẢ MẠNH MẼ

Những chiếc ống hút làm từ vật liệu thân thiện với môi trường - ban đầu chỉ xuất hiện trong một vài quán cafe tại các thành phố lớn như Hà Nội và Sài Gòn, giờ đây đã có mặt tại rất nhiều địa điểm khác, được khách hàng đón nhận và ủng hộ nhiệt tình.

Nhiều quán ăn cũng nhanh chóng bắt kịp trào lưu, thay thế toàn bộ hộp xốp đựng đồ ăn thành hộp giấy, thìa đĩa nhựa cũng thay đổi thành đồ làm bằng gỗ xinh xắn, dễ thương.

Không chỉ là giảm thiểu ống hút nhựa, cốc nhựa hay hộp đựng

bằng xốp, những quán cafe, hàng ăn hiện tại cũng rất khuyến khích khách hàng tự mang cốc cá nhân để mua nước uống hoặc sử dụng các quai xách bằng vải.

Có thể thấy trào lưu sống xanh, giảm thiểu rác thải nhựa đang phát triển rất mạnh mẽ và lan tỏa rộng khắp trong đời sống. Tuy nhiên nhiều người lại lo lắng khi trào lưu này bùng phát và lan truyền mạnh mẽ như thế, liệu có như những trào lưu khác, nhanh gây chú ý rồi kết thúc trong ngày một ngày hai?

Câu trả lời là không hề! Less plastic không phải là xu hướng nhất thời chỉ để làm vừa lòng những khách hàng yêu môi trường, xu



1

hướng này lan rộng dưới nhiều hình thức đa dạng khác nhau, ngày càng tuyên ngôn mạnh mẽ về thông điệp cải tạo tự nhiên.

Như các cửa hàng và siêu thị, họ cũng đã tham gia tích cực vào trào lưu bằng những việc làm thiết thực như giảm ngay tiền trên hoá đơn nếu khách hàng không sử dụng túi nilon.

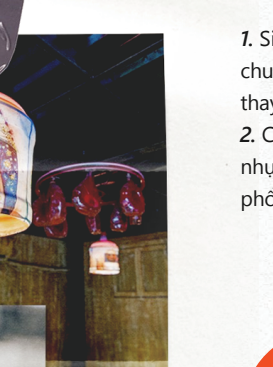
Các bạn trẻ, những bà nội trợ hiện đại thì cũng đã rủ nhau đi chợ bằng túi vải, hạn chế tối đa việc sử dụng túi nilon như truyền thống.

Có rất nhiều hành động thiết thực mà cộng đồng đã cùng làm để chung tay xây dựng lên xu hướng sống Less plastic. Trong bối cảnh môi trường bị tàn phá nặng nề, ý thức của chúng ta về môi trường ngày càng cao thì xu hướng này lại càng được công nhận là một hướng đi đúng đắn, có ảnh hưởng tích cực lâu dài.

SẢN XUẤT VẬT LIỆU THAY THẾ NHỰA - XU HƯỚNG ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI QUAN TÂM

Trào lưu Less plastic hướng đến giảm thiểu đồ nhựa dùng một lần, giảm tác hại đến môi trường đã và ngày càng có những tác động tích cực đến ý thức của người tiêu dùng.

Cộng đồng ngày càng dành nhiều quan tâm và không ngần ngại bỏ thêm tiền cho những sản phẩm thân thiện với tự nhiên. Đó dường như cũng là 1 động lực cho nhiều người khi bắt tay vào việc sản xuất, kinh doanh vật dụng thay thế cho đồ nhựa dùng 1 lần.



LESS PLASTIC

1. Siêu thị sử dụng lá chuối gói thực phẩm thay túi nilon
2. Các vật dụng thay thế nhựa dùng 1 lần được phổ biến rộng rãi

Trước khi trào lưu Less plastic lan toả rộng rãi như hiện tại, thật bất ngờ khi các vật dụng thay thế đồ nhựa đã xuất hiện khá đa dạng.

Vẫn còn nhớ thời điểm khoảng một vài năm trước đây, cộng đồng đã rất ngạc nhiên và đón nhận các sản phẩm dùng để thay thế ống hút nhựa như ống hút làm từ tre, cỏ bàng, làm từ giấy hoặc bột gạo. Tất cả những sản phẩm đó đều được sáng tạo từ các bạn trẻ yêu môi trường, mang cả tính ứng dụng và tính thẩm mỹ cao. Sau các sản phẩm ống hút, tiếp tục hàng loạt sản phẩm khác đa dạng về mẫu mã, chủng loại đã ra đời nhằm thay thế cho các vật dụng nhựa dùng một lần.

Cô Dương Thị Minh (Hà Nội) năm nay 56 tuổi, hiện cô đang ở nhà trông cháu nội và nhận gấp hộp giấy tại nhà. Những hộp giấy này chuyên dùng để đựng thức ăn take away tại các quán ăn, được cô nhận về từ nhà máy gấp tại gia để kiếm thêm thu nhập.

"Lần đầu tiên cô nhìn thấy những chiếc hộp giấy như này đây, ngày trước ra quán mua cơm về thì chỉ có hộp xốp thôi chứ làm gì có hộp giấy như này đâu. Những cái hộp như này chắc cũng không rẻ đâu nhỉ, kiểu gì quán ăn họ chẳng tính vào giá bán. Nhưng quan

trọng là nó an toàn ấy cháu ạ, hộp xốp như thời cô mà đựng thức ăn nóng chẳng biết được độc hại đến đâu." - cô chia sẻ.

Chị Quỳnh Mai (Bắc Ninh) chia sẻ về công việc may gia công quai vải xách đồ uống: "Nhà chị với mấy tiệm xung quanh là nhận được đơn đặt may của cửa hàng đồ gia dụng trên Hà Nội, họ đặt may tạp dề, khăn trải bàn với quai vải để xách bình nước uống. Ban đầu thấy lạ lắm vì ở quê đâu có đồ này đâu, về sau mới hiểu. Chắc họ bán đắt hàng nên đặt may suốt luôn đấy".

Hay như anh Nguyễn Văn Thịnh (Quốc Oai, Hà Nội), anh khá phấn khởi vì hơn 1 năm nay gia đình anh đã phát triển được công việc sản xuất bát, đĩa, cốc,... từ mo cau.

"Tôi đọc trên báo thấy có người trong miền Nam làm những chiếc đĩa hay bát từ xơ dừa và mo cau, tôi thấy hay quá vì giờ mọi người cứ dùng bát đĩa nhựa rất là độc hại, nên tôi học theo rồi làm. Đầu tiên chỉ làm 1 ít đi giao cho mấy cửa hàng ở gần nhà rồi cho cháu bán online trên mạng, về sau nhiều nơi họ liên hệ đặt hàng lắm, phải thuê thêm cả thợ để làm đấy. Cũng cố gắng thay đổi mẫu mã thường xuyên để không bị lỗi mốt" - anh nói. **SILKROAD**



Leader of construction materials

SILKROAD

SILKROAD HANOI JSC

CHI NHÁNH ĐÀ NẴNG

12 năm xây dựng và phát triển, SILKROAD HANOI JSC đã khẳng định được vững chắc vị trí của mình tại Hà Nội nói riêng cũng như toàn bộ các tỉnh thành miền Bắc nói chung. Sản lượng của SILKROAD HANOI JSC tại miền Bắc luôn chiếm đến hơn 70% tổng sản lượng phụ gia trên toàn miền.

Chung định hướng với SILKROAD HANOI JSC, SILKROAD VINA JSC được thành lập vào năm 2017 cũng với sứ mệnh ghi dấu chân của phụ gia SILKROAD trên khắp các trạm trộn và công trường xây dựng tại TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh thành phía Nam, cũng như tiến ra khỏi lãnh thổ Việt Nam sang các nước láng giềng lân cận như Lào và Campuchia.



Một khác bằng cách thành lập thêm một trụ sở văn phòng tại Đà Nẵng, thành phố được coi là trái tim của miền Trung, SILKROAD HANOI JSC cũng đang tỏ rõ ý chí của mình trong việc đưa thương hiệu phụ gia của công ty đến mọi miền của Tổ quốc.

Hiện nay sau quá trình bước đầu khai thác và thâm nhập

thị trường, đội ngũ nhân sự Đà Nẵng gồm có 2 nhân viên kinh doanh cốt cán (thuộc nhân sự của nhóm kinh doanh 3) và 2 nhân viên hỗ trợ kỹ thuật, những con người nhiệt thành và chăm chỉ, đã đem lại những kết quả kinh doanh hết sức khả quan.

Theo báo cáo của phòng kinh doanh, văn phòng Đà Nẵng đã có hơn 30 khách hàng thường xuyên - là các công ty xây dựng và các trạm trộn lớn trong khu vực. Bên cạnh đó tổng sản lượng bán hàng từ tháng 1 đến tháng 10 năm nay đã lên tới 1.050.385kg cho khu

TỪNG BƯỚC CHINH PHỤC THỊ TRƯỜNG MIỀN TRUNG, TIẾN ĐẾN MỤC TIÊU TRỞ THÀNH ĐƠN VỊ PHỤ GIA HÀNG ĐẦU TRÊN TOÀN LÃNH THỔ VIỆT NAM

LÂM THÚY QUỲNH, SILKROAD CS TEAM

vực Đà Nẵng và các tỉnh lân cận.

Đây là những con số đáng ghi nhận và cho phép ban lãnh đạo có tầm nhìn lớn hơn cho khu vực miền Trung, từ đó hướng đến mục tiêu chung của công ty. Mới đây, cùng với sự phát triển không ngừng, văn phòng Đà Nẵng đã được chuyển tới một địa điểm mới khang trang, rộng rãi hơn. Cùng với đó, công ty mẹ SILKROAD C&T cũng đánh giá cao tầm quan trọng của việc xây dựng thị trường bán hàng ở miền Trung của SILKROAD HANOI JSC bằng việc bổ nhiệm một lãnh đạo người Hàn Quốc - ông Jeon, Geun Su làm Giám đốc chi nhánh Đà Nẵng.



Giám đốc Jeon đã công tác tại SILKROAD C&T trong suốt gần 30 năm sự nghiệp với kinh nghiệm làm Giám đốc hỗ trợ kỹ thuật và quản lý chất lượng trong 25 năm và quản lý kinh doanh trong 2 năm. Với người dẫn đầu mới đầy kinh nghiệm trong lĩnh vực phụ gia, văn phòng SILKROAD HANOI JSC tại Đà Nẵng được kỳ vọng sẽ làm nên nhiều cú bứt phá trong những năm tới đây, góp phần vào mục tiêu chung của tập đoàn hướng đến trở thành đơn vị phụ gia đứng đầu toàn Việt Nam. **SILKROAD**

1. Ông Jeon, Geun Su - Giám đốc mới chi nhánh Đà Nẵng

2. Toàn cảnh thành phố Đà Nẵng

SILKROAD

TẬN HƯỞNG SỰ VINH DANH CỦA CÁC GIẢI THƯỞNG ĐỐI NGOẠI

Năm 2019, SILKROAD được công nhận là doanh nghiệp có chất lượng quản lý tốt và có thành quả xuất khẩu tăng trưởng cao. SILKROAD được bình chọn là doanh nghiệp đi đầu trong việc 'Quản lý nhân tài' của giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu về quản lý doanh nghiệp Hàn Quốc năm 2019, sau đó là thành tích vinh dự đạt tháp xuất khẩu 50 triệu đô. Hãy cùng tìm hiểu thêm về các giải thưởng mà SILKROAD đã đạt được bằng việc nâng cao chất lượng và các phúc lợi phù hợp cho nhân viên, làm tăng sự nhiệt thành và năng lực của các nhân viên của doanh nghiệp.

SON, SO EUN, SILKROAD PR TEAM



SILKROAD C&T THỰC TIỄN HÓA VIỆC QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC ĐƯỢC BÌNH CHỌN LÀ CÔNG TY XUẤT SẮC TRONG LĨNH VỰC "QUẢN LÝ NHÂN TÀI", GIẢI THƯỞNG DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU VỀ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

Vào tháng 9 năm 2019, tại lễ trao giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu về quản lý doanh nghiệp của Hàn Quốc, SILKROAD C&T đã được bình chọn là doanh nghiệp xuất sắc trong lĩnh vực quản lý nhân tài. Giải thưởng được trao cho các công ty và tổ chức thực hiện tốt quản lý doanh nghiệp, được tổ chức bởi Dong-A Ilbo đồng thời có sự tài trợ của bộ Lao động, bộ Công thương, bộ Công nghệ Thông tin, bộ Phụ nữ và Gia đình Hàn Quốc. Nhận thấy tầm quan trọng của nguồn nhân lực và tập trung không ngừng vào việc nâng cao chất lượng và phúc lợi cho nhân viên, SILKROAD C&T sẽ liên tục tạo ra nguồn lực mới thông qua quản lý nhân tài và ngày càng đóng góp cho tăng trưởng bền vững trong tương lai.

DOANH NGHIỆP ĐƯỢC TRAO TẶNG THÁP XUẤT KHẨU 50 TRIỆU ĐÔ LA NHỜ SỰ ỔN ĐỊNH HÓA THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI VÀ THÀNH TÍCH TĂNG TRƯỞNG XUẤT KHẨU

SILKROAD C&T đã giành được Tháp xuất khẩu trị giá 50 triệu đô là vào ngày 5/12 tại lễ kỷ niệm ngày Thương mại lần thứ 56 tổ chức



tại COEX, thành phố Seoul, Hàn Quốc. Sự kiện kỷ niệm Ngày thương mại được tổ chức Hiệp hội Thương mại Hàn Quốc và được tài trợ bởi bộ Tài nguyên, Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc tiến hành trao tặng Tháp xuất khẩu cho các doanh nghiệp có thành tích tăng trưởng xuất khẩu tốt. SILKROAD có các công ty con tại Hàn Quốc và TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam đồng thời xuất khẩu sang hơn 60 quốc gia trên toàn thế giới bao gồm Châu Á, Trung Đông và Châu Âu. Bằng nền tảng kỹ thuật khác biệt của mình, SILKROAD tin tưởng vào một tương lai ngày càng phát triển hơn. **SILKROAD**

CƯỜNG QUỐC VỀ THIẾT KẾ BẮC ÂU

COPENHAGEN

ĐAN MẠCH



Đan Mạch - một trong những đất nước hạnh phúc nhất thế giới. Bí quyết cho sự hạnh phúc này chính là sự đơn giản và chậm rãi. Theo đuổi cuộc sống đơn giản, coi trọng gia đình và cuộc sống thường nhật. Hãy cùng nhau khám phá kiến trúc đơn giản và hiện đại của Copenhagen Đan Mạch - một trong số ít những quốc gia tiêu biểu của kiến trúc Bắc Âu.

KIM, HYUN MIN, BIÊN TẬP VIÊN

Copenhagen thu hút du khách bằng hàng loạt những địa điểm du lịch hấp dẫn như: kênh đào Nyhavn với những ngôi nhà san sát xếp liền nhau, cung điện Christian Bor đầy màu sắc và lâu đài Amalienborg, lâu đài Rosenborg nổi tiếng với nghi lễ đổi ca của những lính gác, tòa thị chính từng cao nhất Copenhagen, nhà thờ Frederik với chiếc mái vòm khổng lồ. Mang theo mình lịch sử phát triển 600 năm với hệ thống cảng chính là những kênh đào vô cùng phát triển, các khu di tích cổ như cung điện và nhà thờ, Copenhagen là một trong số ít những thành phố đẹp tại Châu Âu. Từ thành phố cổ kính nhìn về phía Nam, có thể thấy được một quang cảnh hoàn toàn khác. Tại vùng Oresund phía nam thành phố, các tòa nhà hiện đại được phát triển chóng mặt chỉ trong vòng hai thập kỷ, cởi bỏ hoàn toàn tấm áo của một đô thị cổ. Nhìn vào những tòa nhà với hình thái đa dạng được xây dựng, quả nhiên không quá lời khi nơi đây được ví von như một bảo tàng kiến trúc.

Đan Mạch - cường quốc về thiết kế Bắc Âu, đã thể hiện rất rõ một khuynh hướng thiết kế tối giản. Kiến trúc đương đại của Đan Mạch có cấu trúc rất đơn giản, tuy nhiên ở trong sự đơn giản đó là sự tối đa hóa về công năng, những tạo hình nổi đặc trưng tạo nên nét nghệ thuật trong thiết kế. Thêm vào đó, các thiết kế này còn có xu hướng cực đại hóa sự tiện lợi cho người sử dụng đồng thời xây dựng những cấu trúc hòa hợp và thân thiện với môi trường.

Khai trương vào năm 1999, Thư viện Hoàng gia Đan Mạch nổi tiếng với biệt danh "Kim cương đen". Để chứng kiến và xác thực tận mắt tên gọi này, nên đến thăm thư viện vào ban đêm. Ánh sáng vàng phát qua mặt kính của trung tâm tương phản với sắc đen huyền ảo của mặt đá granite hai bên tạo nên một vẻ đẹp vô cùng sang trọng.

Tòa nhà là một khối hình thoi lớn với các cạnh sắc được làm bằng đá granit đen của Zimbabwe. Khu vực trung tâm được bao phủ với mặt tiền bằng kính để hòa quyện với cảnh quan kênh đào xung quanh. Atrium lớn cao 24m phân chia tòa nhà theo chiều dọc và thiết kế ban công độc đáo dạng sóng ở hai bên là một đặc điểm điển hình của kiến trúc phong cách Bắc Âu. Với cấu trúc 7 tầng và 1 tầng hầm, bên trong tòa nhà không chỉ là thư viện mà còn là một không gian văn hóa phức hợp bao gồm phòng hòa nhạc, phòng triển lãm, hiệu sách, quán cà phê và nhà hàng để phục vụ nhu cầu sử dụng của mọi người.



1. Con đường ven kênh đào Nyhavn trước đây là địa điểm tập hợp những quán rượu yêu thích của các thủy thủ, giờ trở thành một địa điểm du lịch được nhiều người yêu thích
2,4. Kí túc xá Tietgen với kiến trúc tròn giống kiến trúc cổ lâu của Trung Quốc
3. Thư viện Hoàng gia Đan Mạch, công trình tiêu biểu cho kiến trúc Bắc Âu

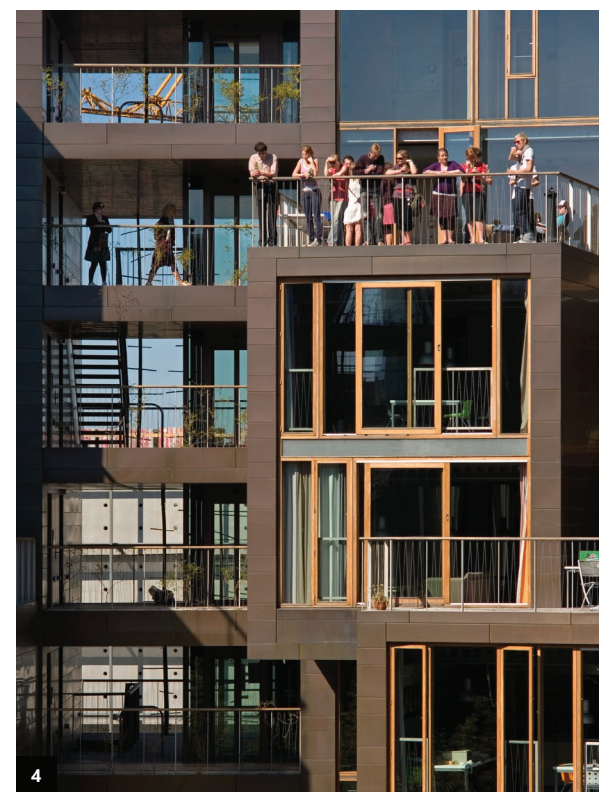


Thư viện Hoàng gia Đan Mạch lưu giữ các bảo vật quốc gia, bao gồm Di sản Thế giới UNESCO là các bản thảo viết tay và thư của tác giả truyện cổ tích Andersen. Về ngoài đơn giản nhưng trang trọng của thư viện Hoàng gia cũng là thông điệp về các di sản văn hóa của quốc gia này.

KÝ TÚC XÁ TIETGEN VỚI KIẾN TRÚC VỎ TRÒN ĐỘC NHẤT VÔ NHỊ

Công trình ký túc xá Tietgen với kiến trúc vỏ cong độc nhất vô nhị được bình chọn là một trong mười công trình kiến trúc xuất sắc nhất của Copenhagen. Tòa nhà này được xây dựng vào năm 2005 và được đánh giá là một trong số ít những công trình kiến trúc hiện đại quan trọng trong giới kiến trúc thế giới. Đơn vị thiết kế công trình này là công ty kiến trúc Lundgard & Tranberg.

Công trình được làm bằng hợp kim đồng thau với cấu trúc tròn tương tự với kiến trúc cổ lâu của Trung Quốc, khi nhìn từ xa sẽ thấy giống như một rừng cây. Tòa nhà cao 7 tầng, có tổng cộng 360 phòng ở bố trí theo hình tròn và ở giữa là một khu vườn. Khu vực bên ngoài là phòng ở của sinh viên còn phía bên trong là không gian sinh hoạt chung như phòng học, bếp. Tòa nhà không phải một cấu trúc hình trụ đơn mà bao gồm năm khối đơn vị nhà riêng biệt xếp bao quanh khu vườn. Mỗi khu nhà đều có thang máy và thang bộ riêng và được nối liền để có thể di chuyển giữa các tòa nhà với nhau.



8 HOUSE VỚI CON ĐỐC NỐI LIỀN TỪ TẦNG 1 ĐẾN TẦNG 10

Khi nhìn từ trên cao, các tòa nhà được sắp xếp giống hình dáng của chữ số 8, vì vậy công trình nhà ở kết hợp này được đặt tên là 8 House.

Dự án với tòa nhà được bố trí theo hình số 8 để bao quanh hai khu vườn bên trong một cách tự nhiên. Giống như cấu tạo của dải Mobius, từ cửa vào tầng 1 đến tầng 10 của công trình được thiết kế đường dốc để mọi người có thể di chuyển vòng quanh công trình. Tại Copenhagen, lượng xe đạp lưu thông nhiều hơn so với ô tô, vì vậy xe đạp là một phương tiện sinh hoạt hết sức quan trọng đối với người dân Đan Mạch. Do đó một trong những lý do đường dốc này được thiết kế là để cư dân có thể dắt xe đạp đến tận trước cửa nhà của mình.

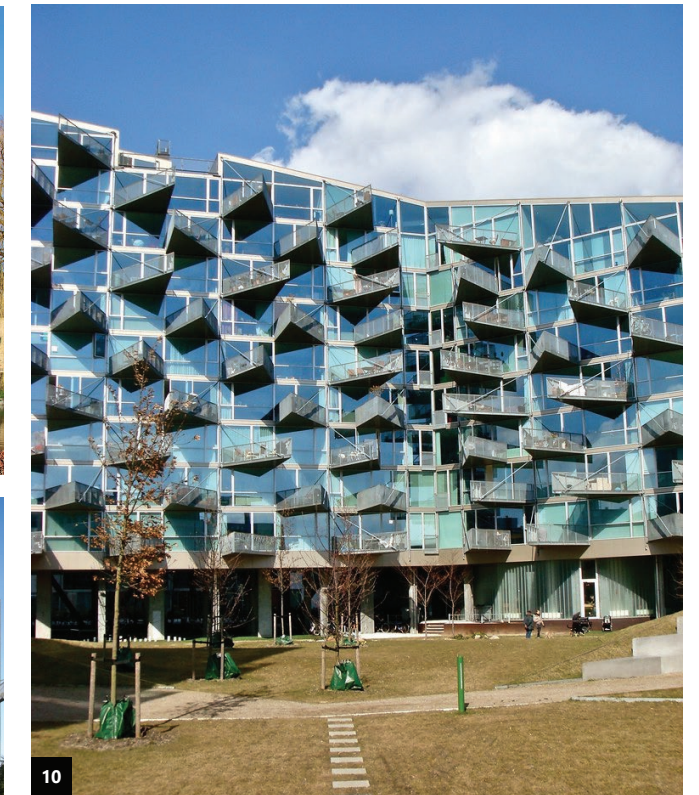
Dốc từ tầng 1 lên tới tầng trên cùng được phủ cỏ. Không gian xanh đa dạng bao gồm cả khu vườn bên trong và khu vực cỏ xanh trên mái ngoài chức năng về mặt thẩm mỹ còn là yếu tố thân thiện với môi trường, giảm thiểu hiện tượng đảo nhiệt. Phần cỏ trên mái trải dài về phía nam đến tận mép của con kênh cạnh đó. Công trình này là không gian sống chung của 486 hộ gia đình, trước mỗi căn hộ đều có một khoảng vườn nhỏ có thể trồng hoa. Thật sự thú vị khi được chiêm ngưỡng những khu vực lối vào được sử dụng với mục đích đa dạng như trồng hoa, để xe đạp hay những bàn trà nhỏ. Vì vậy, tuy bản chất là một dự án nhà ở cộng đồng nhưng công trình lại mang đến ấn tượng của một con ngõ với những căn nhà nhỏ mang cá tính riêng biệt.

Công trình 8 House do Bjarke Ingels Group (BIG) thiết kế với thiết kế vô cùng sáng tạo đã nhận được rất nhiều giải thưởng về kiến trúc trong đó có giải thưởng "Công trình nhà ở xuất sắc nhất" tại Liên hoan kiến trúc thế giới năm 2011.

VM HOUSE, NHỮNG BAN CÔNG TAM GIÁC

VM House là công trình nhà ở chung cư gồm hai tòa nhà được hoàn thành vào năm 2005. Nhìn từ phía trước, công trình có hình chữ "V", nhìn từ đằng sau có hình chữ "M", vì vậy dự án này được gọi là "VM House". Hai khối nhà được bố trí thẳng hàng và đối diện nhau, mặt trước của công trình là khối nhà hình chữ "V" và đằng sau là khối nhà hình chữ "M" đỡ lấy khối nhà chữ "V". Tuy là một công trình chung cư nhưng VM House thật sự nổi bật bởi kiến trúc độc đáo của nó. VM House đã phá vỡ những khuôn mẫu của các công trình nhà ở cộng đồng có cùng hình dạng và diện tích bằng việc bố trí 120 căn hộ với hình dạng và chiều rộng đa dạng từ 65 đến 120m.

Điểm gây chú ý từ bên ngoài tòa nhà là những ban công tam giác nhô ra từ tất cả các căn hộ. Phần ban công tam giác nhô ra được làm bằng thép là yếu tố khai thác ánh sáng tự nhiên cần thiết khi cần nhắc đến mùa đông dài ở Bắc Âu. Nhờ có những ban công này mà cư dân có thể tận hưởng ánh nắng mặt trời và trò chuyện với những người hàng xóm. **SILKROAD**



- 5. Axel Tower với kiến trúc vỏ ngoài nhiều đường cong độc đáo
- 6. Công trình nhà ở chung cư 8 House
- 7. Khách sạn Bella Sky, công trình nghiêng hơn cả tháp nghiêng Pisa
- 8. Lâu đài Rosenborg, chốn nghỉ chân yêu thích của người dân
- 9,10. Công trình VM House với ban công hình tam giác giúp lấy sáng

SILKROAD HANOI JSC

GÓP PHẦN VÀO BỨC TRANH QUY HOẠCH VÀ PHÁT TRIỂN NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TẠI VIỆT NAM

LÂM THÚY QUỲNH, SILKROAD CS TEAM

Trong các số trước, Tạp chí SILKROAD đã từng đề cập đến chủ đề "Các nhà máy điện, nguồn năng lượng cho cuộc sống", với những phân tích sâu sắc về tổng quan ngành điện trong thời kỳ gần đây cũng như tầm nhìn của ngành cho các năm 2020-2050. Theo đó, điều chỉnh Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia giai đoạn 2011-2020 có xét đến năm 2020 (Quy hoạch điện VII điều chỉnh), đến năm 2020, tổng công suất các nhà máy nhiệt điện than khoảng 26.000 MW (chiếm 42,7% công suất nguồn toàn hệ thống), sản xuất khoảng 131 tỷ kWh (chiếm 49,3% sản lượng điện). Từ 2011, hàng loạt nhà máy nhiệt điện than công suất lớn (600 - 1.200 MW) trên cả nước liên tục được đưa vào vận hành. Nhiệt điện than ngày càng khẳng định vai trò là nguồn điện chủ lực, đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Đặc biệt, các nhà máy nhiệt điện than được đầu tư công nghệ xử lý môi trường hiện đại, đạt hiệu quả cao như: Hệ thống ESP lọc bụi tĩnh điện, khử SOx, NOx,... đáp ứng các quy định theo tiêu chuẩn môi trường của Việt Nam. Vấn đề đảm bảo môi trường trong quá trình vận hành nhà máy nhiệt điện than ở Việt Nam ngày càng được quan tâm và thực hiện rất hiệu quả.

Trong suốt 12 năm của quá trình xây dựng và phát triển từ khi đặt chân vào thị trường Việt Nam, SILKROAD HANOI JSC luôn là đơn vị đi đầu trong việc cấp hàng cho các công trình nhiệt điện trọng điểm như: Nhiệt điện Mông Dương 1 - Chủ đầu tư EVN; Nhiệt điện Mông Dương 2 - Chủ đầu tư AES USA; Nhiệt điện Thăng Long - Chủ đầu tư Geleximco; Nhiệt điện Thái Bình 2 - Chủ đầu tư PVN. Những nhà máy nhiệt điện này đều là các công trình đóng vai trò quan trọng trong việc sản xuất năng lượng tái tạo và cung cấp điện thương phẩm cho Tổng công ty Điện Lực Việt Nam.

Gần đây nhất, SILKROAD HANOI JSC đang cấp hàng vào 2 dự án xây dựng 2 nhà máy nhiệt điện được coi là có vốn đầu tư lớn nhất tại cả miền Bắc và Bắc Trung Bộ Việt Nam:

- DỰ ÁN NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN HẢI DƯƠNG - CÔNG SUẤT 1.200MW (2x600MW). Đây là dự án do hai Tập đoàn của Malaysia và Trung Quốc làm chủ đầu tư, có tổng công suất 1.200MW, với tổng vốn đầu tư 1,87 tỷ USD.
- DỰ ÁN NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN NGHI SƠN 2 - CÔNG SUẤT 1.330MW (2x665 MW). Nhà máy được xây dựng tại xã Hải Hà, huyện Tĩnh Gia, tỉnh Thanh Hóa, Việt Nam với sản lượng điện bình quân hàng năm là 8 tỷ kWh/năm. Chủ đầu tư: Tập đoàn Marubeni (Nhật Bản) và Tập đoàn Điện lực Hàn Quốc (KEPCO), tổng vốn đầu tư ước tính lên tới 2,79 tỷ USD.

Hiện nay nguồn thủy điện ở Việt Nam đã cơ bản khai thác hết, nhiệt điện khí có chi phí đắt, năng lượng tái tạo đang ở giai đoạn bắt đầu, vì thế nhiệt điện than vẫn là xu hướng tất yếu để đảm bảo an ninh năng lượng. Đồng tình với quan điểm đó, SILKROAD HANOI JSC vẫn sẽ luôn đồng hành cùng với các dự án xây dựng nhà máy nhiệt điện trên toàn quốc để đóng góp một chút sức nhỏ vào xu thế này của ngành năng lượng Việt Nam. **SILKROAD**



Ngày 19/9 vừa qua, ban lãnh đạo SILKROAD VINA JSC đã tiến hành lễ trao thưởng cho anh Mai Hoàng Lam, nhân viên xuất sắc nhất văn phòng kinh doanh Hồ Chí Minh quý II, năm 2019. Phần thưởng là một ô tô Hyundai i10 cùng với 5.000.000 đồng tiền mặt. Đây là sự kiện diễn ra hàng năm của SILKROAD nhằm tuyên dương, khen tặng các cá nhân xuất sắc đồng thời là sự ghi nhận những đóng góp của cá nhân trong sự phát triển chung của công ty.

LINH HỒ, SILKROAD CS TEAM



KHEN ĐÚNG LÚC - THƯỜNG KỊP THỜI

Dù chỉ mới thành lập và hoạt động hơn hai năm tại khu vực miền Nam, Việt Nam, SILKROAD VINA JSC đã đạt được những thành tựu đáng kể như góp mặt vào các dự án tiêu biểu, là công ty cung cấp phụ gia của nhiều công ty bê tông lớn của khu vực. Với quan niệm sự thành công của một doanh nghiệp luôn đến từ sự nỗ lực, đóng góp chung của tập thể, cá nhân trong công ty, SILKROAD VINA JSC luôn ghi nhận những đóng góp, nỗ lực của CBCNV trong công ty, đồng thời có nhiều chính sách khen thưởng kịp thời nhằm khích lệ, động viên các cá nhân, tập thể xuất sắc trong tháng, quý, năm.

Cùng với phương châm "Thông qua sự phát triển của bản thân, đóng góp vào sự phát triển của công ty, xã hội, nhân loại", hơn ai hết SILKROAD hiểu rõ khuyến khích tạo điều kiện cho mỗi cá nhân trong công ty phát triển là đóng góp vào sự lớn mạnh trong tương lai của tập đoàn, doanh nghiệp.

TRAO THƯỞNG CHO NHÂN VIÊN XUẤT SẮC QUÝ II NĂM 2019

Ngày 19/9 vừa qua, ban lãnh đạo SILKROAD VINA JSC đã tiến hành lễ trao thưởng nhân viên xuất sắc nhất quý II năm 2019 cho anh Mai Hoàng Lam, nhân viên kinh doanh nhóm 1 trước đông đảo CBCNV khối văn phòng kinh doanh Hồ Chí Minh. Thành tích này là kết quả của những cố gắng không ngừng nghỉ của cá nhân anh

Mai Hoàng Lam cùng sự giúp đỡ, hỗ trợ tận tình đến từ công ty, đồng nghiệp. Trong buổi lễ trao thưởng anh Mai Hoàng Lam chia sẻ: "Là người đồng hành cùng SILKROAD VINA JSC từ những buổi đầu tiên, tôi luôn tâm niệm phải cố gắng hết mình để đóng góp vào sự phát triển, đi lên của công ty. Để có được vinh dự ngày hôm nay, tôi xin chân thành cảm ơn các anh em trong đội, các đồng nghiệp trong văn phòng và xin cảm ơn tới ban giám đốc công ty luôn tạo điều kiện giúp đỡ để tôi hoàn thành mục tiêu đã đề ra. Tôi xin hứa sẽ cố gắng hơn nữa để không phụ sự tin tưởng của các bạn, của ban lãnh đạo".

Giải thưởng thường niên được SILKROAD VINA JSC trao tặng cho các cá nhân có thành tích xuất sắc, duy trì trong 3 tháng liên tục qua đó khơi gợi, thúc đẩy tinh thần làm việc, khát khao chinh phục chỉ tiêu của cá nhân nhân viên kinh doanh nói riêng, toàn bộ CBCNV trong toàn công ty nói chung. **SILKROAD**

1. CBCNV SILKROAD VINA JSC chúc mừng anh Mai Hoàng Lam
2. Anh Mai Hoàng Lam - Nhân viên xuất sắc
3. Ông Sohn, Byung Ho - TGD SILKROAD VINA JSC trao thưởng cho anh Lam
4. Ông Jang, Seung Woo - GĐKD SILKROAD VINA JSC chụp ảnh lưu niệm cùng anh Lam và TGD



THỂ THAO SILKROAD: GIAO HỮU BÓNG ĐÁ GIỮA SILKROAD HANOI JSC VÀ SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HÀI DƯƠNG



Ngày 7/10 vừa qua, cán bộ công nhân viên SILKROAD HANOI JSC đã có cơ hội so tài với đội bóng đến từ Sở Công Thương TP. Hải Dương tại sân bóng SILKROAD dưới sự chứng kiến của cổ động viên đội nhà. Kết thúc 90 phút thi đấu trên sân, tỷ số chung cuộc được ấn định 4-1 nghiêng về đội chủ nhà SILKROAD HANOI JSC. Trận đấu đã được đưa tin trên sóng Đài PT-TH Hải Dương, đây là dịp cho hai bên cọ sát, nâng cao tinh thần thể thao, qua đó thúc đẩy mối quan hệ giữa SILKROAD HANOI JSC với các cơ quan bộ ngành tại địa phương. **SILKROAD**

SILKROAD HANOI JSC THAM DỰ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CHUYÊN NGÀNH BÊ TÔNG VÀ XI MĂNG VIỆT NAM

Trở thành đối tác với đơn vị tổ chức của Hội Nghị triển lãm Quốc tế chuyên ngành Bê tông và Xi măng, trong 2 ngày 11 và 12/12/2019, SILKROAD HANOI JSC đã tham gia và có mặt tại gian triển lãm số 49 tại Cung Triển lãm Kiến Trúc, Quy Hoạch Xây dựng Quốc gia với hơn 20 dòng sản phẩm phụ gia dùng cho bê tông và xi măng chủ lực có thể kể đến ROADCON®-PEMA-SPR1000 là loại phụ gia bê tông siêu dẻo, chậm ninh kết, hay dòng phụ gia xi măng nổi bật nhất hiện nay ROADCON®-SRGA-VS.



Song song với triển lãm, Hội Nghị cao cấp chuyên ngành về Bê Tông & Xi măng cũng đã được tổ chức với sự góp mặt của hơn 300 đại biểu đến từ nhiều quốc gia trên toàn thế giới, cập nhật những thông tin mới nhất, xu thế phát triển cũng như những thách thức đối với ngành công nghiệp năng động này.

Thông qua Hội Nghị triển lãm, SILKROAD HANOI JSC đã nhận được sự chú ý từ một vài khách hàng, quảng bá sản phẩm của công ty đến với nhiều doanh nghiệp và chuyên gia trong ngành xây dựng. Và với cam kết là đối tác hợp tác lâu bền, tin cậy, SILKROAD HANOI JSC mong muốn có thể trực tiếp giải đáp thắc mắc cũng như đáp ứng nhu cầu của khách hàng về chất lượng sản phẩm hiện nay. **SILKROAD**

WORKSHOP - DU LỊCH HÈ TẠI SẦM SƠN NĂM 2019

Cuối tháng 7/2019 vừa qua, tập thể CBCNV SILKROAD HANOI JSC đã cùng nhau tham gia Workshop thường niên và Du lịch hè năm 2019 được tổ chức tại bãi biển Sầm Sơn, Thanh Hóa. Gần 90 nhân viên của Tổng công ty đã hết mình hòa vào chương trình để tạo nên một mùa Workshop - Du lịch hè thành công. Kết thúc chương trình Workshop - Du lịch hè tại Sầm Sơn năm 2019, toàn thể nhân viên công ty SILKROAD HANOI JSC cảm thấy phấn chấn, có thêm năng lượng để tiếp tục công tác thành công. **SILKROAD**



CƠ THỦ CHO, MYUNG WOO, TỪ HÁN ĐÓNG TRỞ THÀNH THIÊN TÀI

Cơ thủ của đội billiards chuyên nghiệp trực thuộc tập đoàn SILKROAD Cho, Myung Woo đã tham gia và giành chức vô địch tại Giải billiards chuyên nghiệp LG U+ bộ môn Carom 3 băng diễn ra từ ngày 5-8/9 vừa rồi. Với tổng số tiền thưởng lên đến 80 triệu won và được tổ chức bởi liên đoàn Carom thế giới (UMB), giải đấu lần này là sân chơi hội tụ không chỉ các cơ thủ bộ môn Carom 3 băng mà là giải đấu hết sức danh giá đối với toàn bộ các cơ thủ chuyên nghiệp. Với chức vô địch tại giải đấu lần này, để chúc mừng sự thay đổi từ "thần đồng" trở thành "thiên tài" của cơ thủ Cho, Myung Woo, SILKROAD C&T cũng đã có một phần tiền thưởng khích lệ xứng đáng cho cơ thủ này. **SILKROAD**



Readers' Thoughts

▶ Tạp chí SILKROAD cho phép độc giả biết đến nhiều loại phụ gia tiên tiến sử dụng trong bê tông nhằm đảm bảo chất lượng công trình xây dựng. Sản phẩm ROADCON®-PFR3000 kỳ này rất hữu ích, phụ gia giúp kéo dài thời gian chất lượng của bê tông, giảm các hiện tượng tách nước và chậm đông kết. Chúng tôi luôn tin tưởng và hài lòng với sản phẩm của SILKROAD.

Ms. Bùi Thị Hương | Công ty TNHH TM&XD 18
(Mỹ Hòa, Hưng Yên)

▶ Cuốn tạp chí khiến tôi cảm thấy ấn tượng vì sự gần gũi, thân thiện mà nội dung truyền tải đến độc giả, giúp người đọc dễ dàng tìm hiểu và nghiên cứu sản phẩm của SILKROAD. Việt Hưng đang sử dụng sản phẩm của SILKROAD và thấy yên tâm về chất lượng. Hy vọng SILKROAD sẽ phát triển và đưa ra sản phẩm vượt trội hơn nữa phục vụ khách hàng.

Ms. Cao Thị Thu Hằng | Công ty TNHH Xây dựng Việt Hưng
(Phúc Thọ, Hà Nội)

▶ Cuốn tạp chí hội tụ đầy đủ giá trị tri thức và giá trị văn hóa, giúp khách hàng nắm được thông tin về những sản phẩm mới, vừa bổ sung kiến thức xã hội cho độc giả của tạp chí, đồng thời thúc đẩy sự giao thoa giữa văn hóa hai nước Việt Nam - Hàn Quốc, và đặc biệt giúp độc giả hiểu rõ giá trị văn hóa doanh nghiệp của SILKROAD.

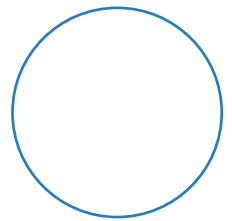
Ms. Trần Thị Ngân | Công ty CP Hà An
(Long Biên, Hà Nội)

▶ Tạp chí SILKROAD vol.8 có thiết kế đẹp, thông tin bổ ích, hình ảnh chuyên nghiệp, bố cục hợp lý và nội dung rất đa dạng, cập nhật những xu hướng cùng các chủ đề về văn hóa - kiến trúc, và hơn hết là thông tin về sản phẩm phụ gia SILKROAD hết sức chi tiết và bổ ích.

Mr. Nguyễn Bá Đạt | Công ty CP BT&S Bắc Thăng Long
(Đông Anh, Hà Nội)



From: _____



To: SILKROAD HANOI JSC
Phòng 512-514-516, tầng 5, toà nhà Charm Vit
117 Trần Duy Hưng, Hà Nội

SILKROAD VINA JSC
Phòng 1606-07 Toà nhà Mapletree Business Center
Building, 1060 Đường Nguyễn Văn Linh, P. Tân
Phong, Q.7, TP. HCM



QUIZ

Ban biên tập tạp chí SILKROAD xin công bố kết quả chuyên mục đố vui tạp chí Vol.8

Đáp án đúng:

D. Tất cả đều đúng

Chúc mừng Chị **Hoàng Ngọc Bắc - Công ty CP Đầu tư & Xây dựng CMC Hà Nội** đã trúng giải đặc biệt là 2 vé máy bay khứ hồi trị giá 5.000.000 VND.

Chúc mừng các anh/chị sau đã trúng giải là phiếu mua hàng Lotte Center trị giá 1.000.000 VND.

1. **Chị Vũ Thị Cẩm Anh** - Công ty CP Bê tông Thịnh Cường
2. **Chị Lý Thị Yến** - Công ty CP Bê tông và Xây dựng Long Thành
3. **Chị Nguyễn Thị Kim Xuyên** - Công ty CP Bê tông Phúc Thành
4. **Chị Hoàng Hải Yến** - Công ty Bê tông Hồng Cẩm

CÂU HỎI KÌ NÀY

Đặc tính nào sau đây là đúng nhất về đặc tính điển hình của phụ gia bê tông ROADCON®-LF3000 do SILKROAD sản xuất:

- A. Đặc tính đông kết ưu tú giúp khả năng thi công nhanh hơn
- B. Là loại phụ gia đông kết nhanh không chứa kiềm (dưới 1% hàm lượng)
- C. Ngăn phản ứng giữa kiềm và cốt liệu
- D. Tất cả các phương án trên

SILKROAD sẽ dành tặng phần thưởng cho các anh/chị gửi phiếu câu trả lời và ý kiến độc giả về sớm nhất cho ban biên tập tạp chí SILKROAD. Phần thưởng kì này gồm:

01 giải đặc biệt: 2 vé máy bay khứ hồi trị giá 5.000.000 VND

04 giải phụ: phiếu mua hàng Lotte Center trị giá 1.000.000 VND

Ý KIẾN ĐỘC GIẢ

Xin vui lòng cho biết cảm nghĩ của độc giả về số tạp chí thứ 9 của SILKROAD. Mọi ý kiến của độc giả sẽ là những ý kiến hữu ích giúp cho chúng tôi hoàn thiện hơn nữa chất lượng tạp chí.

Xin chân thành cảm ơn!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....